

# 遠傳電信環境暨能源政策

本政策經由董事會通過

遠傳電信深知在企業營運過程中，對生態環境、能源、水資源的供應可能帶來風險與機會。因此，本公司積極響應並遵守巴黎協定、蒙特婁議定書及聯合國永續發展目標 SDG6 之目標與行動，透過各種創新應用與智能核心技術，推動環境永續。

本公司針對關鍵商業夥伴及併購對象進行環境盡職調查與環境能力建置，並攜手客戶、股東、員工、供應商等利害關係人，共同落實環境、能源與水資源的永續發展承諾。

本政策涵蓋遠傳電信的自身營運活動、供應商及合作夥伴（包含客戶、股東與員工）。

## ■ 綠能與淨零排放

承諾逐步增加再生能源使用比率以達成 100% 使用再生能源目標，設定以科學為基礎的溫室氣體減量目標，運用創新技術與策略，減少能源消耗、提高能源使用效率減少對環境的影響，承諾實現淨零排放。

## ■ 符合法規

遵循或優於政府環境保護及能源、水資源管理法規，並擴及至國際強制標準，納入供應商、承包商、服務提供商及關鍵商業夥伴，定期執行守規性檢核，在最佳可得技術的條件下，優先採取超越法規要求的環境行動。

## ■ 全員參與

深植員工環境保護與節約能源、水資源信念，定期教育訓練與倡議，提升全體員工對遠傳營運活動的環境影響的認識，攜手產官學界分享技術與經驗共同推動環境永續。

## ■ 永續採購

支持採購節能節水設備與綠色產品，透過供應商合作與稽核，共同創建永續供應鏈。

## ■ 能資源循環

推動能資源循環再利用，致力於減少廢棄物，透過回收與再利用，降低對環境的影響。並聯合供應商及關鍵商業夥伴，全面理解並考量環境影響間的相互關聯與必要取捨，辨識環境議題與水資源管理之權衡，共同推動價值鏈環境足跡、溫室氣體排放管理與淡水生態系統保護。

## ■ 節約能源、水資源

持續改善營運之能源績效、降低取水與耗水量，致力減少或消除水中有害物質與污染物，確保營運所在地之鄰近社區之安全用水，成為最佳環境永續標竿企業。

## ■ 綠色產品與服務

提供優質網路服務及資通訊技術，發展綠色產品與服務，偕同關鍵商業夥伴促進發展智慧化綠色城市。

## ■ 政策執行責任

建立明確的治理架構，由環境與能源管理團隊及跨部門高階主管共同主導環境政策的推動、執行及追蹤進度，並由永續發展委員會定期向董事會報告。

## ■ 利害關係人諮詢

定期透過諮詢會議與問卷調查與外部利害關係人進行互動，並將回饋意見納入環境政策的制定與執行過程。