遠傳FET

CARED

2026供應鏈永續報告書

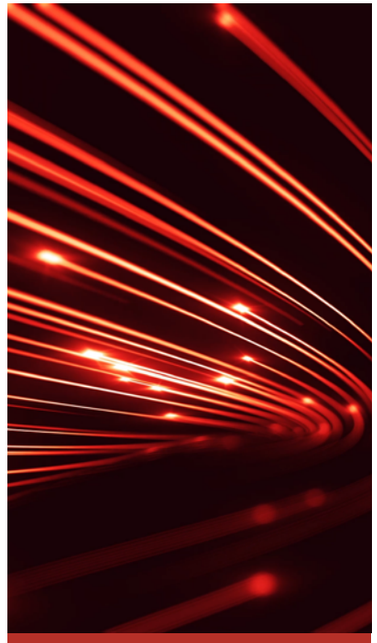
2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY





Circular Economic – Awareness – Risk Management – Empowering – De-carbonization

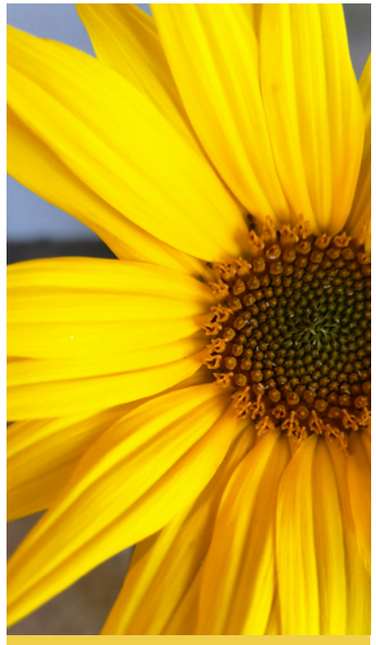
色彩應用說明



遠傳紅

#b73028

Circular Economic
循環經濟



活力黃

#f1cd48

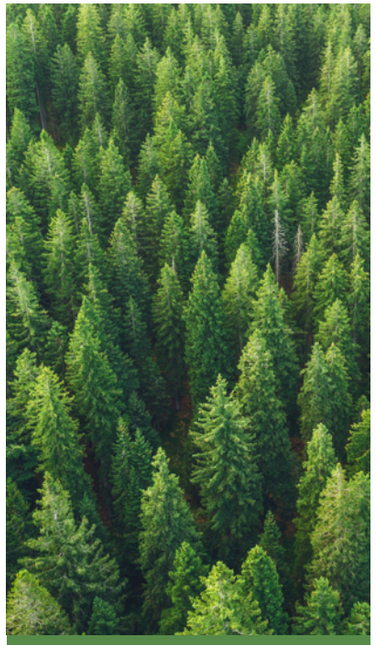
Awareness
永續文化與意識



植生綠

#c1c846

Risk Management
風險控制



永續綠

#578949

Empowering
永續賦能



淨零白

#efefef

De-carbonization
供應鏈減碳

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

CONTENT

目錄

01 卓越遠傳

1-1 關於本報告書 05
1-2 遠傳永續價值 06
1-3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀 08

02 期許與鼓勵

2-1 經營者的話 13

03 願景遠傳－永續供應鏈管理

3-1 永續供應鏈政策理念 15
3-2 永續供應鏈管理機制 18
3-3 供應商風險管理暨篩選 25
3-4 年度風險管理績效指標精進及改善 30

04 精進遠傳 CARED 五大支柱年度績效

4-1 Circular Economic 循環經濟年度績效 36
4-2 Awareness 永續文化與意識 38
4-3 Risk Management 風險控制 40
4-4 Empowering 永續賦能 52
4-5 De-carbonization 供應鏈年度減碳績效 55

05 2026 展望 60

06 確信報告 62

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告



遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳

關於本報告書

遠傳永續價值

永續供應鏈近年獲獎與榮耀

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

01

卓越遠傳

TRANSCENDENT FAR EASTONE CARED



1-1 關於本報告書

1-2 遠傳永續價值

1-3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

1.1 關於本報告書

編輯者的話

遠傳電信採購處經過多年的努力，深耕供應鏈永續經營管理，於 2022 年通過「ISO 20400 永續採購指南」第三方審查，為台灣首家通過第三方認證電信業者，更於 2024 發布台灣電信業第一本經第三方會計師查證的供應鏈永續報告書，也因此獲得許多獎項的肯定。國際道瓊永續指數 DJBIC 於 2025 年更評予遠傳供應鏈管理題組最高榮譽，6 大題目皆為 100 滿分，世界電信業最高分，遠傳電信連續兩年獲此殊榮。

遠傳採購處將持續以超越卓越的態度，延續 2023 年發展出的 CARED ESG 五大支柱 Circular Economic（C）、Awareness（A）、Risk Management（R）、Empowering（E）and Decarbonization（D），一步一腳印的攜手供應鏈夥伴，共同為永續經營而努力。更期待本報告書，能讓讀者了解遠傳採購處的積極作為外，也能成為獲得供應鏈管理最佳實踐的知識來源。

報告期間

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

報告範疇

本報告書內容揭露遠傳電信永續供應鏈經營績效，揭露範疇涵蓋遠傳電信股份有限公司母公司本身（以下稱遠傳電信），及重要子公司新世紀資通股份有限公司（以下稱新世紀資通）之採購活動。供應鏈管理主責單位為遠傳電信法務法規暨採購群採購處，最高監督單位為董事會，而實際執行單位「遠傳企業永續發展委員會」由董事長與總經理所帶領，其營運控制權隸屬於遠傳電信、新世紀資通及和宇寬頻，業務活動主要依據遠傳電請採購作業之規範。

發行資訊

所提供資訊的報導期間	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
報導週期	一年一次
本期報告發行時間	2026 年 7 月發行
下期報告發行時間	預定 2027 年第三季

聯絡資訊

如果對於本報告書內容有任何指教或建議，歡迎您與電信聯絡，聯絡方式如下：

遠傳電信股份有限公司　法務法規暨採購群
地址：台北市內湖區瑞光路 468 號
聯絡資訊：Bruno Kuo, brunokuo@fareastone.com.tw

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

1.2 遠傳永續價值

公司簡介

遠傳電信，於 1997 年在台灣成立，提供資通訊與數位應用服務，主要的業務項目有：行動通信、國內固定通信、國際通信、數據通信、商品銷售及其他類，致力透過科技拉近人與人之間的距離，實現「只有遠傳，沒有距離」的品牌承諾。

永續願景與策略

遠傳在 2023 年發布新版「永續策略藍圖」，涵蓋 E-S-G 三大面向，訂定至 2030 年的中長程目標，並積極回應 17 項聯合國永續發展目標（UN SDGs）中與遠傳核心業務相關及可發揮影響力之目標，致力於創造遠傳對經濟、環境及社會的最大貢獻，達到「生活有遠傳、溝通無距離、人生更豐富、地球更永續」的願景，成為消費者信賴好夥伴。



遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

遠傳永續策略藍圖

遠傳願景 生活有遠傳 · 溝通無距離 · 人生更豐富 · 地球更永續







	環境面 節能減碳	社會面 安心共融	治理面 永續經營
對內	• 推動低碳營運 • 發展智慧 ESG 應用	• 營造健康、友善職場 • 員工回饋、部屬回饋 • 多元溝通管道	• 數位治理 • 管控資安風險 • AI 賦能，提高生產力 • 持續創新，佈局新應用
對外	• 帶動供應商減碳 • 推廣 ESG 應用， 幫助企業 & 公部門節能減碳	• AI 打詐堵詐，不遺餘力 • 提升網路偏鄉涵蓋率 • 網路兼顧環保與安全 • 5G 遠距診療 & 多元應用	• 遠傳新創加速器 • 建教合作 • 永續供應鏈

遠傳電信主要產品及服務內容請參考遠傳電信永續報告書

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

1.3 永續供應鏈近年獲獎與榮耀

1.3.1 2025 年國際評比成果

遠傳電信於 2025「道瓊領先指數（DJBIC）」的「世界指數」中名列全球電信業第一，並以企業永續評鑑（CSA）96 分的成績，獲得世界電信業最高分表現，其中供應鏈管理題組獲得最高榮譽，6 大題目皆為 100 滿分。同時，遠傳是台灣唯一連續六年獲得 CDP「供應商議合評估 A 級（Supplier Engagement Assessment Leadership Level － A List）」的電信業者。

DJBIC 供應鏈題組分數表

	得分	去年得分差距	百分比排行	去年百分比差距	產業平均	產業最高
Supply Chain Management	100	0	100	0	26	100
Supplier Code of Conduct	100	0			51	100
Supplier ESG Programs	100	0			21	100
Supplier Screening	100	0			27	100
Supplier Assessment and Development	100	0			29	100
KPIs for Supplier Screening	100	0			19	100
KPIs for Supplier Assessment and/or Development	100	0			19	100

註：「道瓊永續指數」（DJSI）已於 2025 年 2 月正式更名為「道瓊領先指數」（DJBIC, Dow Jones Best-in-Class Indices）

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

1.3.2 2025 年主要執行成果總覽

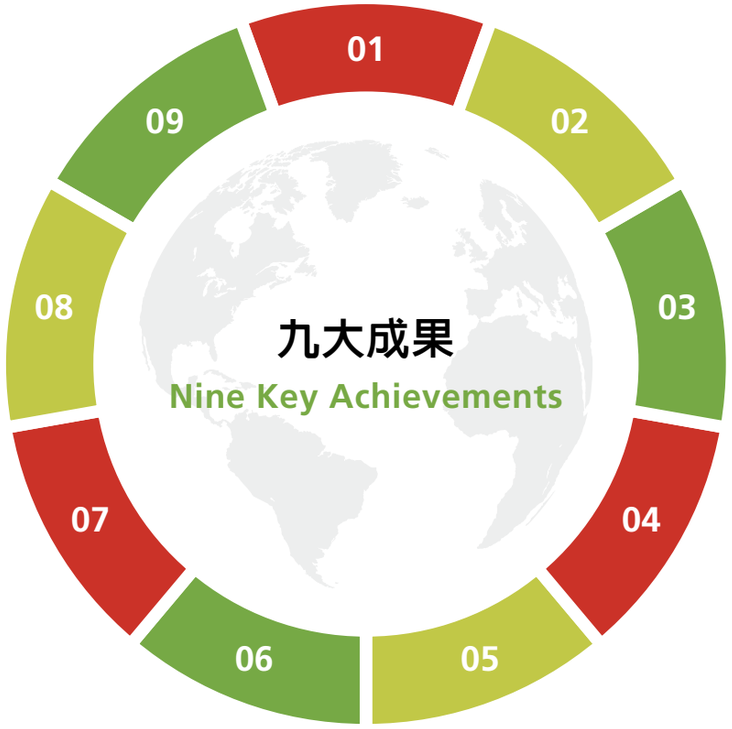
遠傳電信積極回應國際供應鏈永續管理的趨勢，2025 年設定了 9 大的永續工作目標（詳如 2025 年供應鏈報告書 57 頁），在採購及跨部門同仁共同合作努力下，採購處取得的非常豐碩的九大成果。具體說明如下：

① Supply Chain ESG Summary：延續 2024 年完成全台首本經第三方單位查證的供應鏈永續報告書，持續推動供應鏈永續資訊揭露，並發布《2025 年供應鏈永續報告書》

② 以 **QCDDSS** 六大面向分析供應鏈韌性能力，並要求評鑑分數退步的 3 家供應商改善

③ 強化供應鏈減碳作為，於供應商大會宣導永續金融 / 數位能力 / 綠能開發三大減碳工具，並導入數位平台進行供應商碳盤查執行作業

④ 建置供應商永續盡職調查數位評鑑儀表板，完成百大供應商盡職調查數位評鑑分析



⑤ 導入最新國際指引 Pathfinder V2 設定供應鏈 Primary Data Share 及 Data Quality 評估。提升供應鏈碳盤查一級數據比例，已完成之 2024 年度碳盤查一級數據取得比例為 **39.9%**

⑥ 將三階供應商納入年度 **eLearning**，擴大遠傳永續影響力，納入關鍵三階供應鏈管理

⑦ 配合公司導入 IFRS 永續準則專案，盤點供應鏈 IFRS 永續相關風險與機會資訊落差

⑧ 因應 2026 IFRS 依 SASB 電信產業指標規劃執行產品生命週期管理，2025 年「事業廢棄物」循環經濟回收比例為 **90.0%**

⑨ 將 **ISO 20400** 永續採購指南導入採購標準作業流程

詳細執行成果請參考本報告書第四章 CARED 五大支柱年度績效

遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

1.3.3 永續供應鏈管理－近三年內重要獲獎及里程碑

2024

May.

遠傳辦理第一屆供應商永續治理工作坊

Aug.

發行台灣電信業第 **1** 本供應鏈永續報告書並經會計師查證，查證數據包括範疇三類別 1 及類別 2 碳排放量

Nov.

道瓊永續評鑑 DJSI 世界指數全球電信業第 **1**，而供應鏈管理題組獲得最高榮譽，6 大題目皆為 **100** 滿分，世界電信業最高分

Mar.

CDP 連續第 **4** 年供應商氣候議合管理「A 領導等級（Leadership）（台灣電信業唯一）（“A” score（Leadership）on Supplier Engagement Rating for four consecutive years）


bsi.
Conformity Statement

Jul.

辦理數位永續菁英課程，公司九大部門及兩家子公司共 67 位同仁參與

Oct.

獲得 TCSA 台灣企業永續獎 **10** 大項獎，蟬聯電信業第 **1**，永續供應鏈相關包括：

- 永續供應鏈領袖 － CARED 五大永續支柱供應鏈邁向淨零
- 氣候領袖獎 － 範疇三供應鏈碳盤查指標作為
- 循環經濟領袖 －「電信廢棄物」點石成金轉換為可循環商機

遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳
關於本報告書
遠傳永續價值
永續供應鏈近年獲獎與榮耀
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

2026

Feb.

入選標普《永續年鑑》全球電信第 **1**，躋身電信產業前 1% 企業

Jul.

辦理數位永續菁英課程，公司九大部門及兩家子公司共 53 位同仁參與

May.

遠傳辦理第二屆供應商永續治理工作坊

2025

Apr.

4/10 舉辦「CDP 評分成績台灣發表會」，遠傳於「氣候變遷」（Climate Change）類別榮獲最高等級「領導 A 級」肯定，全球僅約 **2%** 企業可獲得最高等級 A 級評價。遠傳在 **12** 項關鍵面向，皆獲得最高 A 級評等，展現遠傳在企業治理與減碳行動的優異成果

Nov.

獲得 TCSA 台灣企業永續獎 13 大項獎，八度入選「台灣十大永續典範企業」最高榮譽，包括「氣候領袖獎」、「社會共融領袖獎」、「創新成長領袖獎」、「人才發展領袖獎」、「永續供應鏈領袖獎」等，再加上「永續報告書白金獎」及「GCSA 全球企業永續獎」永續報告書獎，總計 **13** 項大獎

Jun.

全球權威碳揭露組織 CDP 揭曉供應商議合評等（Supplier Engagement Rating）中排名前 **6%**，取得最高榮譽「領導級 A 級」的肯定，成為全台唯一連續 **5** 年獲得 A 級管理績效的電信業者

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

經營者的話

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

02

期許與鼓勵

VISION AND ENCOURAGEMENT



遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
經營者的話
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

經營者的話

時光荏苒，遠傳電信自 2024 年出版了全台第一本經第三方單位查證的供應鏈永續報告書，向各界先進分享我們在推動永續的路徑上，攜手生態圈共同精進、擴大永續力的理念，至今已走過三個年頭。今年，遠傳電信再次透過此份供應鏈永續報告書，揭露我們一路走來的永續成果與展望，期待拋磚引玉，使產業界一起積極回應永續課題。

遠傳以科技落實低碳營運之餘，也希望將自身的經驗與供應商夥伴分享，一起提升永續治理效能。我們已將最新國際指引 ISO20400 永續採購指南導入公司的採購標準作業流程，並透過科技平台提高數據收集自動化程度以提升碳盤查數據品質。

同時，建置「供應商永續盡職調查數位評鑑儀表板」，透過 QCDDSS（Quality、Cost、Delivery、De-Carbonization、Service and Sustainability）六大面向精準輔導，完成了百大供應商盡職調查以及年度績效評鑑。

今年遠傳在道瓊永續世界指數（DJBIC）蟬連三年全球第一，其中「供應鏈管理」項目持續維持滿分，印證了如此永續路徑與成效深受國際權威機構肯定。與其稱為供應鏈管理，更貼切的敘事是攜手夥伴邁向共好，遠傳永續金融、數位能力、綠能開發三大工具輔導減碳作為，使得我們與供應鏈有著共同的永續視野，往相同的目標邁進。

遠傳接下來將著手建立電信業物料碳足跡係數資料庫，將減碳效率再提升。此外，在既有的成效與基礎之上，已建置完成的「供應商永續盡職調查數位評鑑儀表板」將其監測永續風險的家數擴大。同時，我們透過科技賦能供應商，輔導夥伴們善用數位工具，編製供應商自身的 ESG 永續報告書。在與供應鏈共同強化永續力的道路上，我們期盼每一步精進都成為產業轉型的推力，為環境與社會創造長遠價值，共同邁向低碳、共好的未來。

董事長

徐旭東

Dr. Douglas Hsu

總經理

井琪

Dr. Chee Ching



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

03

願景遠傳－永續供應鏈管理行動

VISIONARY FAR EASTONE – SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



3-1 永續供應鏈政策理念

3-2 永續供應鏈管理機制

3-3 供應商風險管理暨篩選

3-4 年度風險管理績效指標精進及改善

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

遠傳電信採購處自 2011 年開始投入企業社會責任報告書撰寫，逐年精進供應鏈管理作為。由「供應商企業社會責任自主聲明書」、「供應商行為準則」、「供應鏈管理政策」等文件陸續地發布，採購處更在 ESG 議題不斷擴大及供應鏈永續管理愈受國際重視的氛圍下，於 2022 年通過「ISO 20400 永續採購指南」第三方審查，為台灣首家通過第三方認證電信業者。此後又頒布了「供應鏈溫室氣體管理規章」及「供應鏈生物多樣性承諾書」，正式開始以 ISO 20400 準則為核心推動永續供應鏈管理作為。遠傳電信採購處以【沒有最好只有更好】不斷的自我超越，更期待攜手供應鏈夥伴共同為地球永續盡一份心力。

更多資訊可參考官網：遠傳供應鏈管理策略

3.1 永續供應鏈政策理念

遠傳電信採購處於 2016 年致力連結公司發展策略與供應鏈管理，以經濟、環境、社會三大面向，兼顧品質、成本、交期與服務（QCDS）及商業道德等正式發布了第一版「供應鏈管理政策」。之後隨著 ESG 永續議題快速發酵，遠傳電信採購處在接軌國際推動力下，於 2022 年內入國際供應鏈管理協會 ISM 之永續指導原則，修訂新版「遠傳電信供應鏈永續管理政策」，將永續及減碳議題涵蓋於供應鏈盡職調查，全面打造遠傳永續與綠色供應鏈。2025 年更進一步深化「ISO 20400 永續採購指南」應用，導入本處採購標準作業流程，落實永續採購管理機制。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

3.1.1 供應鏈永續管理政策

供應鏈永續管理政策，既是接軌公司永續治理目標的主要文件，更是供應鏈管理的最高指導原則。此政策由總經理核定正式公布，以做為所有採購管理作為之方針。在國際永續框架及標準不斷推陳出新，如 TNFD、TISFD、SBTN 及 IFRS S1/S2 等導入潮流下，遠傳電信採購處亦將持續關注供應鏈管理切身議題，研議供應鏈永續管理政策修訂之必要性，務使遠傳永續供應鏈管理符合最高標準，持續作為同業的標竿。

供應鏈永續管理四大政策



遵循國際供應鏈管理協會（ISM）所制定，包括反貪腐、多元化與包容、環境、企業倫理、財務誠信、世界公民、健康與安全、人權、勞工權利、永續供應鏈及透明度共 11 項之永續及社會供應鏈管理指導原則。

01



以 ISO20400 永續採購指南為基礎，持續強化供應鏈管理作為，以提升供應鏈市場績效指標包括品質、成本、交付及服務表現（QCDS）及 ESG 績效表現，與供應商夥伴共同打造優質及具韌之供應鏈。

02



積極對應氣候變遷及全球淨零議題，引導並協助供應鏈執行碳盤查透過－減量中和之工作，與供應鏈夥伴一起朝向淨零而努力。

03



攜手供應鏈發揮核心能力，面對台灣永續風險，回應利害關係人期待，善盡企業公民應有之責任。

04

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

3.1.2 供應商行為準則

由於國際形勢的日趨複雜，連帶了影響供應鏈的形態。在日趨複雜的供應鏈組成，如何尋求更具韌性和靈活性的管理方式，是供應鏈管理之重要挑戰。「遠傳電信供應商行為準則」是供應鏈行為的基本要求，包括商業道德、人權與勞動權益、健康與安全及環境四大主要面向，並擴及 25 個永續相關的子面向。遠傳採購處並將行為準則的內容，融入供應鏈教育訓練及年度永續盡職調查中，務必在「供應商行為準則」的規範下，降低供應鏈風險、確保合規性及提升供應鏈品質。採購處亦會依實際需求修訂準則內容。

「遠傳電信供應商行為準則」主要架構如下（Nov. 2024 Revision）

商業道德 Business Ethics

1. 反貪腐與反賄賂 Anti-corruption and Anti-bribery
2. 利益衝突 Conflict of Interest
3. 反競爭與反壟斷 Anti-competitiveness
4. 責任採購 Responsible Procurement
5. 法令規範 Laws and Regulations

人權與勞動權益 Human Rights / Labor Rights

1. 反歧視 Anti-discrimination
2. 多元與共融文化 Diversity and Inclusive Culture
3. 禁止非法僱用童工 Prohibition of Illegal Child Labor
4. 禁止非人道待遇 Prohibition of Inhumane Treatment
5. 工時 Working Hours
6. 工資與福利 Wages and Benefits
7. 個資保護 Personal Data Protection
8. 集會自由和團體協商 Freedom of Assembly and Collective Bargaining

健康與安全 Occupational Safety and Health

1. 法令遵循 Compliance with Laws and Regulations
2. 職業傷害自主防治 Occupational Injury Self-Prevention
3. 勞安訓練 Labor Safety Training
4. 健康計畫及保險 Health Plan & Insurance

環境 Environment

1. 溫室氣體排放和能源消耗 Greenhouse Gas Emissions and Energy Consumption
2. 資源使用效率 Resource Efficiency
3. 綠色工作環境 Green Work Environment
4. 綠色採購 Green Procurement
5. 有毒物質管理 Management of Toxic and Hazardous Substances
6. 汙染防治 Pollution Prevention
7. 供應商永續管理 Sustainability Management of Suppliers
8. 生物多樣性、防止任何濫伐森林行為與土地保護 Biodiversity, Prevention of Any Deforestation Activities, and Land Conservation

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

3.2 永續供應鏈管理機制

此章節將說明遠傳電信永續供應鏈管理機制，透過管理監督層級（Who）、管理目的（Why）、管理方式（What）、管理頻率（When）、實地管理（Where）與執行作為（How）的 5W1H 方法，清楚勾勒出遠傳電信採購處如何有效管理供應鏈降低風險、提升永續韌性之作法。

3.2.1 永續供應鏈管理層級

依據目前遠傳電信永續發展委員會之架構，為因應範疇三供應鏈碳盤查重要性提升，故永續供應鏈管理隸屬於環境面向監管，但同時也須在治理面提出相關報告。永續發展委員會最高監督層級為董事會。

企業永續發展委員會架構圖



上圖來源：https://corporate.fetnet.net/content/corp/tw/CSR/CSRManagement/SocietyManage.html

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

3.2.2 永續供應鏈管理規範與架構

遠傳電信永續供應鏈管理，主要是建構在 ISO 20400 永續採購指南、OECD 經濟合作發展組織、LCA-Life Cycle Analysis 生命週期分析、RBA 責任商業聯盟及 Ecovadis 評鑑等國際管理要求及評鑑準則之上。並依據遠傳實際執行需求發展出「門檻管理」、「常態管理」與「合規管理」三大機制。

遠傳訂立《遠傳電信供應鏈永續管理政策》做為供應商管理之依據，亦設有「供應商行為準則」，將環境、社會及公司治理（ESG）相關要求納入供應商規範，並要求供應商簽署「遠傳電信供應鏈永續經營自主聲明書」及具懲罰性違約金之「誠信經營守則同意書」。

在 ISO 20400 永續採購指南的導引下，永續供應鏈管理主要達成下列五大目的。在五大目的的交互作用下，相信遠傳電信供應鏈必能穩定持續成長茁壯。

FET 永續供應鏈管理目的



目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

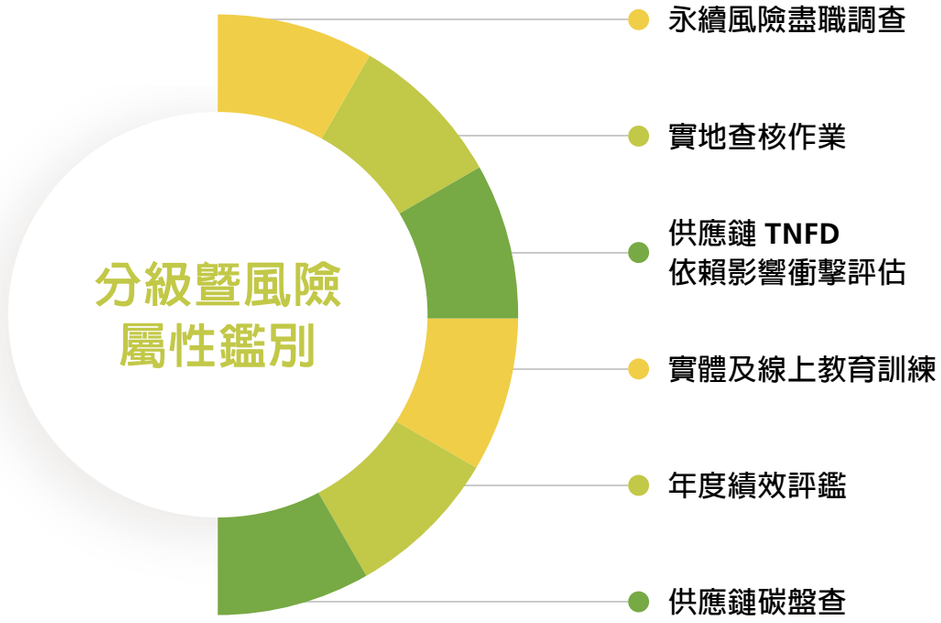
門檻管理

為強化管理所有新進供應商必須通過公司信用部門的九級評鑑，包括公司資訊、專案交易紀錄、信用紀錄等多方面評估，評為 8、9 級之廠商將不予採用。此信用評鑑並與遠東集團及政府停權廠商連動，絕不與公告停權廠商交易。同時，新進廠商亦須強制簽署【誠信經營同意書】、【新供應商社會責任自主聲明書】、【生物多樣性承諾書】，未簽署者將無法使用系統功能及接單請款，並經「新供應商 ESG 量化評鑑作業」，未達門檻要求須進行改善，未改善者將處以停權至改善完成為止。且交易供應商每 360 天皆須再簽署一次，以確保供應商持續關注重視誠信經營之重要。門檻管理將確保所有合作夥伴的信譽及可靠性，並同意遠傳對永續供應鏈的要求。

常態管理

常態管理可分為以下七大作業：

- 分級暨風險屬性鑑別：包括 ESG 關鍵、業務關鍵及高風險供應商。ESG 關鍵供應商為透過特定國家、地區風險、行業特定風險與商品特定風險，進行供應商 ESG 三面向風險鑑別，篩選出 ESG 關鍵供應商。
- 永續風險盡職調查：以 ESG 三大面向、17 個子面向、23 大題組，透過線上問卷要求廠商填寫，並佐以人工書面審查與覆查，給予供應商盡職調查分數。
- 實地查核作業：針對年度重大供應商以現場實地查核方式，針對佐證資料進行實體查核。
- 供應鏈碳盤查：依「遠傳電信供應鏈溫室氣體管理規章」對廠商進行溫室氣體排放查核，與公司範疇三的類別 1、2 排放接軌。
- 供應鏈 TNFD 依賴影響衝擊評估：配合公司 TNFD 報告要求，對特定生物多樣性影響較大之廠商進行依賴影響衝擊評估。
- 年度績效評鑑：每年針對累計採購金額約 95%，數量約 194 家左右之廠商進行績效評鑑。
- 實體及線上教育訓練：每年針對不同永續議題，提供供應鏈夥伴必要之賦能訓練。



常態管理年度執行成果將於本報告書第四章 CARED 五大支柱年度績效

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

合規管理

主要精神是以棒子（暫時停權）與胡蘿蔔（激勵措施）併行，同時展現遠傳永續供應鏈管理的決心及強度。針對門檻管理與常態管理中的作業，採購處會依不同管理需求設定達成績效指標，未達成者皆會以暫時停權處理，再佐以輔導及改善措施，帶領供應鏈夥伴跟上遠傳的腳步。在激勵措施方面，遠傳採購乃以管理架構 Framework、商業支持 Commercial Support 及表彰與合作 Recognition & Partnership 三個方面設計符合供應商需求的激勵方案，期待供應鏈夥伴在努力執行永續目標時，也能獲得遠傳實質的挹注及鼓勵。

遠傳採購合約亦明定所有廠商應遵守地方環境及職業安全及衛生相關法規。營建類供應商必須簽署「承攬商職業安全衛生暨環保承諾書」、「承攬商工作場所環境危害告知聲明書」及詳閱「承攬商職業安全衛生管理實施要點」，依照《職業安全衛生組織管理及檢查辦法》規定執行相關管理與災害預防工作，避免工作人員健康安全危害。

此外，遠傳每年會將三年以上未進行交易的廠商凍結，以確保供應商信用及企業社會責任資訊的更新。

Supply Chain Sustainability Incentivizing Program

管理架構 Management Framework

- Selection benefit
- Prefer List
- Contract Clause
- Evaluation Criteria
- Benchmarking
- Goal Setting
- Simplification
- Empowering

表彰與合作 Recognition & Partnership

- Supplier Rewards
- News Release
- Join Press Conference
- Supplier Sustainability Day
- Join Partnership

商業支持 Commercial Support

- Long Term Contract
- Green Premium
- ESG Barrier Support
- Innovation Support
- Opportunity Support

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

遠傳電信永續供應鏈管理架構圖

新供應商篩選	供應商管理與維護				
門檻管理	常態管理				合規管理
新供應商篩選	供應商分級分類	Supplier Screening	Supplier Assessment	風險評估與改善	復停權管理
九級信用評鑑 **新供應商 ESG 量化評鑑門檻** **簽署【誠信經營同意書】** **簽署【新供應商社會責任自主聲明書】** **簽署【生物多樣性承諾書】** **RFP 供應商 ESG 量化評鑑門檻**	**供應商分級** • 一階，二階 • 重大性 / 非重大性 **供應商分類** • ICT • Handsets • Construction • Admin • Media / Non-Media And Other Professional Service	**Aspects of Suppliers Screening** • Environmental • Social • Governance • Business Relevance **Methodology for Suppliers Screening** • Country-specific Risk • Sector-specific Risk • Commodity-specific Risk	**供應鏈 ESG 永續風險盡職調查** **書面審查** • 遠傳自主稽核 • 第二方稽核 **實地審查** • 遠傳自主稽核 • 第二方稽核 **供應鏈碳管理** GHG Protocol 供應鏈碳盤查、稽查 **供應鏈 TNFD 依賴影響衝擊評估**	**ESG 風險評估（高 / 中 / 低風險）** **結果分析與報告** **改善建議與追蹤** **供應鏈碳管理** 數據改善 **QCDS 年度績效評鑑** **供應鏈韌性分析**	**三年未交易者停權** **500 大供應商未參與風險評鑑者停權** **高風險供應商未改善者停權** **激勵暨交易管理** 提供激勵方案或限制交易金額
供應商教育訓練、輔導交流、遠傳電信採購員訓練					
數位永續平台					
ISO 20400, OECD, LCA(Life Cycle analysis), RBA , EcoVadis					

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

3.2.3 永續供應鏈執行方針及績效指標（CARED）

3.2.1 與 3.2.2 主要是勾勒出遠傳電信供應鏈永續管理的規劃及架構，而在執行面，採購處在永續管理政策的指引下，於 2023 以 CARED ESG 五大支柱循環經濟 Circular economic（C）、永續文化與意識 Awareness（A）、風險控制 Risk Management（R）、永續賦能 Empowering（E）and 淨零減碳 De-carbonization（D），整合所有重要利害關係人關心議題，並以 3.2.2 章節之管理作為實踐五大支柱，更在每一支柱上，發展各自的執行策略並對外與供應鏈進行議合，期待藉由遠傳永續能量及實力，賦能與引領供應鏈。

永續 DNA － CARED 永續績效連動

遠傳電信以推動「CARED」永續策略為目標，透過建立永續績效與薪酬連動機制，強化企業韌性。管理層級（經理以上）須根據業務性質，設定每年的 ESG 目標，並將其納入個人績效考核，權重不低於 5%，以具體行動落實對 CARED 策略的承諾。以採購處為例，已將國際評比（如 DJBIC, CDP）、供應鏈碳盤查及生物多樣性保護等議題，納入公司經營層級的採購績效追蹤看板（Dashboard），並設定量化指標融入日常作業。基層採購同仁至少有 5% 薪酬考核與永續供應鏈管理 KPI 連結；而管理階層則根據供應鏈管理強度，設定 10-30% 的永續績效佔比。

遠傳電信將持續依據 CARED 策略方向與國際永續供應鏈發展趨勢，滾動式檢討績效指標設計，並提供必要的訓練，以強化績效考績與供應鏈永續管理的連動性。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

CARED 年度 KPI 追蹤考核表

永續策略	KPI	2025 目標 / 行動	2025 實際達成	2026 目標 / 行動	2030 目標 / 行動
CARED 驅動價值鏈低碳轉型	A. 年度第三方單位實地稽核年度新增家數	35 家	35 家	35 家	35 家
	B. 年度遠傳自主實地稽核年度新增家數	55 家	84 家	55 家	55 家
	C. 一階重大供應商書面審查率	100%	100%	100%	100%
	D. 一階重大供應商書面實地稽核率	100%	100%	100%	100%
	E. 年度高風險供應商績效改善比例	90%	100%	90%	95%
	F. 供應鏈百大供應商生物多樣性承諾書簽署比例	95%	97%	97%	97%
	G. 循環經濟回收比例	占總退役設備出售總重量 > 80%（含家具）	占總退役設備出售總重量 90%（含家具）	占總退役設備出售總重量 > 87%（含家具）	占總退役設備出售總重量 > 87%（含家具）
	H. 範疇 3 Cat 1&2 供應鏈減碳	與前一年度相比減碳 5%	與前一年度相比減碳 11.9%	與前一年度相比減碳 5%	與 2021 基礎年相比減碳 42%

循環經濟回收比例定義：本公司電信設備、行動裝置及設施行政設備，年度退役總重量與可回收物資總重量之比例
Definition of Circular Economy Recycling Rate：
The proportion of total weight of recyclable materials to the annual total weight of decommissioned telecom equipment, mobile devices, and administrative facility assets.

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

3.3 供應商風險管理暨篩選

遠傳電信採購處整合 ISO 31000 風險管理指導綱要及 ISO 20400 供應鏈永續風險鑑別等流程，針對年度交易的廠商進行重大性篩選及分析，以作為盡職調查及實地查核的優先管理對象。透過交易內容的分類及採購金額的分級，並且參考國際風險屬性指標，篩選出「業務關鍵供應商」、「ESG 關鍵供應商」與「年度高風險廠商」三大類。以下章節將詳細說明其步驟。

3.3.1 供應鏈風險管理方法學及步驟

遠傳電信以四大流程執行永續供應鏈管理，如下說明：

遠傳電信永續供應鏈循環管理機制

01 永續供應鏈差異化管理

供應商分類與分級
- 供應商分類：鑑別不同產業類別供應商
- 供應商分級：鑑別一階重大、二階重大

供應商差異化管理
- 一階重大、二階重大供應商管理方式
- 供應商差異化管理問卷

02 風險篩選

風險識別
- 環境
- 社會
- 治理
- 商業相關性
- 國家特定風險

重大供應商篩選
- 主要業務關鍵供應商
- 高風險供應商
- ESG 關鍵供應商

03 風險評估

永續供應鏈差異化盡職調查
- 書面審查
- 實地審查

威脅衝擊評估

永續風險評鑑
- 供應商風險值計算
- 供應商類別風險參數

04 供應商輔導與議合

高風險供應商改善計畫與確認

供應商教育訓練與滿意度調查

FET SUPPLIERS

在供應商分類的作為上，為精準管理供應商與鑑別供應鏈風險，遠傳依供應商產業類別以及與供應商交易之內容，將供應商分成以下五大類別：

01 客戶裝置 Handsets

02 資通訊類 ICT

03 總務類 Admin

04 營建類 Construction

05 業務行銷暨其他專業服務 Media / Non-Media & Other Professional Service

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

作為深耕供應鏈永續管理的電信業者，遠傳電信理解供應商在永續管理上的挑戰，故於 2023 年引入 DISCO 數位永續管理平台，期待透過數位的力量，更有效率與精準地獲得更高品質的永續性資訊。數位永續管理平台為遠傳電信帶來多重效益：提升內部供應商管理效率，利用 ESG 數據做出精準決策；增強客戶、投資者和消費者信心；持續預警供應鏈風險，挖掘永續合作機會，塑造遠傳的供應鏈管理亮點。

3.3.2 重大供應商篩選

遠傳採購處每年以系統性的方式及邏輯進行重大供應商篩選。其目的是藉由從 ESG（環境、社會和治理）及商業運營的角度，理解供應鏈風險和依賴關係。一旦識別出重大供應商，即可將監控和發展重點放在風險最高且商業相關性最大的供應商上，優先考慮其風險管理，並主動採取風險應對措施。

在供應商分類之後，採購處會透過年度採購金額、供應商地域、交易屬性與盡職調查結果等，篩選出「業務關鍵供應商」、「ESG 關鍵供應商」與「年度高風險廠商」三大類重大關鍵供應商，並佐以相對應風險管理作為。

以下分別說明：

數位平台三大效益如下：



治理效益

加深參與
數據驅動



管理效益

精確管理
風險最小化



執行效益

資源最大化
高效率

一階重大供應商定義	使用量化及質化標準鑑別出之一階重大供應商	透過一階重大供應商鑑別出二階重大供應商
遠傳一階重大供應商組成包含一階業務關鍵供應商、ESG 關鍵供應商與上一年度高風險供應商。	共全 88 家 Admin — 2 家 Construction — 32 家 Handsets — 4 家 ICT — 44 家 Media/Non-Media & Other Professional Service — 4 家	55 家

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

3.3.2.1 業務關鍵供應商

業務關鍵供應商主要以採購金額為量化篩選基準，累計年度採購金額超過 80% 以上的供應商將會被以下列標準進一步執行篩選。

遠傳關鍵供應商篩選標準

一階關鍵供應商	量化篩選標準	• 資通訊類：兩年合計交易金額超過七千萬元 • 營建類：兩年合計交易金額超過八千萬元 • 業務行銷暨其他專業服務類：連續兩年交易，且合計交易金額超過五千萬元 • 客戶裝置類：兩年合計交易金額超過一億元者 • 總務類：連續兩年合計交易金額超過二千萬元
	質化篩選標準	不可取代性、置換成本過高、限定資格、獨家供應、設備綁定
二階關鍵供應商	篩選方法	對一階關鍵供應商發放問卷調查，依質性標準篩選一階供應商之上游供應商
	質化篩選標準	所提供之直接相關產品是否為獨家、限定資格、重要設備綁定、替換品牌之成本過高

業務關鍵供應商為遠傳年度營運的主要供應商來源，無論是風險盡職調查、實地訪查及供應鏈碳盤查等，都是主要管理對象。

3.3.2.2 ESG 關鍵供應商

在 ESG 關鍵供應商篩選部分，採購處除了考慮環境、社會及治理三大面向外，又參考國際與當地法規等風險屬性，將其細分為「國家特定風險」、「產業特定風險」與「產品特定風險」。其個別篩選條件如下：

國家風險	• 注意禁止使用 NCC 於行動寬頻業務管理規則之名列名單 • 以聯合國與歐盟研究報告，注意位於永續高風險國家之供應商（例如：地緣政治風險、國家貪腐風險指數、國家氣候風險指數、國家氣候脆弱度、國家雇用童工比率高之國家）
產業風險	以 S&P, GRI 與 SASB 研究報告，注意各類型供應商與遠傳交易行為中，是否具有可能產生上述報告所提及之永續議題之交易行為，例如： • ICT 類別供應商串接 API，可能引起資安風險 • 工程類供應商執行基地台工程，可能引起社區議合風險、溫室氣體排放、事業廢棄物處理議題 • Media/Non-media and Other Professional Service 執行行銷業務，可能引起智慧財產權風險、機敏資訊保護
商品風險	以 S&P, CBAM, CCA 與國際永續法規，注意各類型供應商與遠傳交易中，可能涉及的關鍵產品原物料來源，是否涉及上述法規可能衍生的 ESG 議題，例如：精密製造儀器涉及使用衝突礦產、電纜處理涉及廢棄物管理、系統整合服務可能涉及人權勞動議題

供應商一旦被納入 ESG 關鍵供應商後，必須透過年度風險盡職調查確認其永續風險及依賴之情況，確認其永續風險在可控制範圍內。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

3.3.2.3 年度高風險廠商

年度高風險廠商是前一年度風險評鑑鑑別為高風險之供應商，代表該些廠商具有高 ESG 風險。被列為高風險之供應商，除被要求於特定時間內，針對其高風險類別進行強制性的改善，並且列為下一年之重大供應商以持續管理廠商 ESG 風險改善情形。

3.3.3 供應商永續風險盡職調查暨輔導

3.3.3.1 供應商永續風險盡職調查

遠傳針對年度重大供應商及選定的一階供應商(註)，以下圖六大步驟執行永續風險盡職調查：

風險鑑別與評估
- ESG 風險鑑別
- 供應商威脅衝擊分析

改善要求與建議
- 就高風議題提出改善建議
- 建立改善追蹤機制

風險評鑑
- 設定管理參數
- 篩選出 ESG 風險供應商



供應商 ESG 自評
- 進行供應商分級分類
- 發放 ESG 問卷，由供應商依現狀自評

自評問卷書審
- 確認問卷檢附資料有效性、一致性、無重複填寫
- 依據資料完整性進行分數調整

實地訪查
- 選定供應商進行實地訪查
- 了解供應商永續作為以及問題點

註：採購處年度選定前 500 大的廠商執行永續風險盡職調查，未參與調查者，將被處以暫時停權至完成調查為止。

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

STEP 1 & 2

遠傳採購處每年會透過國際永續議題及風險，進行風險鑑別及威脅衝擊分析，並將此分析結果納入當年度的盡職調查問卷中。為能更精準地偵測出供應鏈的永續風險，遠傳電信已於 2023 年率先業界採用供應商差異化管理問卷，分為一般產業問卷及工程產業問卷。針對工程類別廠商進行產業問卷設計，其中設計的產業關鍵永續議題包含：供應鏈斷鏈風險、高溫熱傷害與進階職業安全衛生等議題。在 2024 年更設計為四種差異化問卷，分別為資通訊問卷、工程問卷、終端設備問卷及總務暨媒體問卷，期待能在契合產業特性的調查下，真實的反應產業風險分布。

問卷設計在環境、社會及治理 ESG 三大面向下，又分為五大主題，包括永續治理、供應商管理、環境管理、勞工權益及社會關係。評鑑題目根據趨勢不定期更新，涵蓋生物多樣性、爭議性原物料管理及地緣政治風險等新興議題。題目也要求供應商提供符合相關國際標準之佐證文件，如 ISO 27001、ISO9000、ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064、ISO 45001 等。

STEP 3 & 4

2020 年開始，接受評鑑供應商家數已超過 300 家，2025 年達 494 家，占總年度採購金額達 90% 以上。

書面審查：

審查人員透過檢視供應商提供的四階文件進行供應商執行現況的符合度評分；書面審查方式包括遠傳自主審查，及委請第三方顧問審查兩種。於 2020 年開始，2025 年共完成 494 家 (註)，重大供應商審查率 100%。

註：494 家係由 Deloitte 系統於年度統計截止日彙整之問卷填答家數，未包含年度統計截止日後填寫問卷之供應商。

實地審查：

實地審查透過半結構式訪談形式；並搭配檢閱供應商出示的佐證資料，以確認供應商的執行現況。審查方式包括遠傳自主審查，及委請第三方顧問兩種。2025 年共完成 80 家，其中第三方顧問審查 35 家，遠傳自主審查 45 家。實地審查不僅是單向地查核，更透過實地拜訪，了解供應商執行永續行動的痛點，並給予諮詢與相關協助。

Step 5 供應鏈永續風險評鑑

供應商風險值計算：

遠傳每年依據永續供應鏈盡職調查成績，與內部採購人員針對不同供應商類別給予永續威脅事件進行量化評估，使每間供應商的 ESG 環境、社會及公司治理面向皆獲得風險值。

供應商類別風險參數：

遠傳會依照不同供應商類別的得分狀況，進行各類別風險參數設定，作為產出各供應商類別的高風險、中風險、低風險供應商名單的門檻依據。



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

年度績效評鑑：

除了上述永續風險評鑑外，採購處每年也會以年度採購累積金額約 95% 的涵蓋度進行年度績效評鑑。評鑑內容除了傳統 QCDS 品質、成本、交付與服務的面向外，在 2024 年亦加入市場韌性與競爭力相關的指標。如同永續風險評鑑以不同問卷應對不同類別廠商，年度績效評鑑為了貼近廠商在遠傳服務內屬性，更細緻拆分了 11 大類別進行評鑑。評鑑結果則分為五級，執行分級管理。詳細分級管理方式如表：

Grade	Score	Type	Action Plan	Count
A	90 or Above	優	優良廠商	6
B	70-89	好	合格廠商	183
C	60-69	尚可	降低採購金額，提出改善計畫	4
D	50-59	差	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與	0
E	Below 50	劣	不合格廠商，停止採購	1

STEP 6 供應鏈輔導及改善

供應鏈輔導：

遠傳電信每年透過不同學習管道，提供供應鏈夥伴各式永續議題的輔導訓練，包括實體課程、實務工作坊、線上課程、個別輔導與供應商大會課程等。而輔導的內容亦依供應商的類別、公司規模與當下永續議題而有所不同。

供應鏈改善：

無論是供應鏈永續盡職調查高風險或是年度績效不合格的廠商，皆必須進一步執行改善作業。永續高風險之廠商，遠傳會依其風險狀況提出建議改善內容，高風險廠商能依此建議進行改善，過程中遠傳亦會提供必要之輔導。廠商改善結果，須經遠傳及第三方顧問的二次確認改善完成才能繼續進行交易。若未於時間內進行改善，將被停權至完成改善為止。年度績效評鑑不合格的廠商，則需自主提出改善計畫，並經使用單位及採購確認改善完成後，使得繼續進行交易。

3.4 年度風險管理績效指標精進及改善

You can measure, You can manage. 遠傳電信採購處一向秉持以數據管理，佐以 SMART：Specific 具體的、Measurable 可衡量的、Aievable 可實現的、Realistic 實際的與 Time-bound 有時限的原則，設定可量化及溝通之績效指標。以期讓利害關係人及投資人等，能有效清楚掌握採購在永續供應鏈管理所要達成的目標。

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
   - 永續供應鏈政策理念
   - 永續供應鏈管理機制
   - 供應商風險管理暨篩選
   - 年度風險管理績效指標精進及改善
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

3.4.1 2025 永續風險評鑑結果

年度採購及供應鏈篩選分析績效

2025 年遠傳電信總採購支出達 465.7 億元，占整體 37.17%，供應商交易總家數達 990 家，前百大供應商採購支出即占遠傳電信全年採購金額 93.2%。遠傳將供應商採購類別分為：資通訊、客戶裝置、營建、總務、業務行銷暨其他專業服務五大類別分別進行管理。遠傳以量化及質化標準鑑別出之重大供應商共計 88 家，再透過一階重大供應商調查篩選出 55 家二階重大供應商，納入遠傳永續供應鏈管理要求中。

2025 永續風險評鑑供應商總數（Total number of unique suppliers）為一階供應商總家數 990 家和二階重大供應商 55 家，共 1045 家供應商。評鑑結果如表：

2025 年交易供應商總家數
990 家



總採購支出金額占
整體支出 37.17%
US$1,481,479,889(註)

前百大供應商採購金額
占遠傳全年採購金額
93.2%

註：金額採 2025/12/31 央行美金與新台幣匯率 31.438 計

項次	指標（英文）	指標（中文）	FY 2025
1.1	Total number of unique suppliers	供應商總數	1045
1.2	Number of unique significant suppliers	重大供應商數量	88
1.3	Number of unique significant suppliers supported with development measures (as a subset of 1.2)	獲得發展措施支持的重大供應商數量（1.2 的子集，即須為 1.2 中的供應商）	88
1.4	Number of unique significant suppliers assessed via desk assessments/on-site assessments (as a subset of 1.2)	完成書面審查 / 實體審查的重大供應商數量（1.2 的子集，即須為 1.2 中的供應商）	88
1.5	Number of unique significant suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts (as a subset of 1.4)	經評估可能具有重大實際 / 可能的負面衝擊之重大供應商數量的高風險廠商（1.4 的子集，即須為 1.4 中的供應商）	18
1.6	Number of unique significant suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan (as a subset of 1.5)	前述供應商已商定改善措施/改善計畫之數量（1.5 的子集，即須為 1.5 中的供應商）	18
1.7	Number of unique significant suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated (as a subset of 1.5)	經評估可能具有重大實際 / 可能的負面衝擊且已終止合作之重大供應商數量（1.5 的子集，即須為 1.5 中的供應商）	0

註：1. 88 家重大供應商均已於 Deloitte 系統填答完成 ESG 問卷填寫，完成方式亦包含由供應商母子公司統一填答或於 RFP 專區填答，故重大供應商評估比例達 100%。
2. Scope of 1.1 reporting cover Tier-1 suppliers only and non-Tier-1 suppliers

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念
永續供應鏈管理機制
供應商風險管理暨篩選
年度風險管理績效指標
精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

五大類	整體採購比例	廠商家數比例
總務類（Admin）	0.9%	5.0%
營建類（Construction）	11.9%	21.6%
客戶裝置（Handsets）	58.4%	0.6%
資通訊類（ICT）	27.0%	57.8%
業務行銷暨其他專業服務（Media/Non-Media and Other Professional Service）	1.8%	15.0%
年度總和	100%	100%

供應商類別	重大供應商家數
Admin	2
Construction	31
Handsets	4
ICT	47
Media/Non-Media and Other Professional Service	4
總計	88

2025 年一階業務關鍵供應商
76 家

去年高風險廠商名單
18 家

ESG 關鍵供應商
8 家

一階業務關鍵且高風險廠商家數
14 家

2025 年重大供應商家數
88 家

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

永續供應鏈政策理念

永續供應鏈管理機制

供應商風險管理暨篩選

年度風險管理績效指標精進及改善

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

2025 年一階供應商與重大供應商審查與改善計畫占比數據表

Supplier Assessment 供應商評估	FY 2025
1.1 Total number of suppliers assessed via desk assessments/on-site assessments 供應商經書審或實審總數量	494 (註)
1.2 % of unique significant suppliers assessed 重大供應商評估比例	100%
1.3 Number of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts 永續高風險廠商數量	18
1.4 % of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan 永續高風險廠商改善比例	100%
1.5 Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated 高風險廠商停權數量	0
1.6 Percentage of Tier-1 critical suppliers that have undergone human rights due diligence 一階關鍵供應商人權盡職調查比例	100%

註：494 間供應商之年度採購金額占整體採購總額達 92.5%

供應鏈能力建置績效

遠傳採購處供應商能力建置主要可分為實體課程、實務工作坊、線上課程、個別輔導與供應商大會課程等。

Capacity building programs	FY 2025	Target for FY 2025
3.1 Total number of suppliers in capacity building programs 參與供應商能力建構計畫之供應商總數	1185	100% of Significant
3.2 % of unique significant suppliers in capacity building programs 參與供應商能力建構計畫之重大供應商覆蓋率（依獨立供應商計算）	100%	

註：1,185 為不重複計算之供應商數量，並且依各供應商參與之最大項目人數統計。

2025 年高風險廠商改善績效

Corrective action plan support 糾正措施計畫支持	FY 2025	Target for FY 2025
2.1 Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation 高風險廠商改善家數	18	100% of Significant
2.2 % of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation 鑑定出高風險廠商改善比例	100%	

詳細廠商賦能績效細節 請參考第四章 精進遠傳 CARED 五大支柱年度績效 4.4 Empowering 永續賦能

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

- Circular Economic 循環經濟年度績效
- Awareness 永續文化與意識
- Risk Management 風險控制
- Empowering 永續賦能
- De-carbonization 供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

04

精進遠傳 CARED 五大支柱年度績效

ENHANCING FET'S CARED FIVE PILLARS ANNUAL PERFORMANCE



4-1 Circular Economic 循環經濟年度績效

4-2 Awareness 永續文化與意識

4-3 Risk Management 風險控制

4-4 Empowering 永續賦能

4-5 De-carbonization 供應鏈年度減碳績效

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

在第三章中已完整說明遠傳採購處永續供應鏈管理的架構，方法學及部分年度重要績效指標。本章將透過 CARED ESG 五大支柱 Circular economic 循環經濟（C）、Awareness 永續文化與意識（A）、Risk Management 風險控制（R）、Empowering 永續賦能（E）and De-carbonization 減碳行動（D），以利害關係人關注議題角度更細緻的說明，遠傳在本報告書期間所展現的行動力、執行內容及績效表現。

首先說明年度永續供應鏈專案管理的時程安排。採購處除了將門檻管理的工作納入日常採購作業外，其他如高風險改善、供應鏈線上學習、永續風險盡職調查、績效評鑑、供應鏈碳盤查、供應商大會等都會以專案的方式進行，相關時程也會依年度整體工作進行適度調整。

供應鏈永續管理年度專案排程



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

4.1 Circular Economic 循環經濟年度績效

如 3.2.3 所述，採購處每年都會針對退役設備訂立循環經濟回收指標，要求回收商確實回報回收比例。2025 設定目標為 87%，達成率為 90.0%。
各項循環經濟專案介紹如下：

Project 1：採購處延續 2022-2023 連續舉辦兩場內外部循環經濟工作坊的重要結論，展開實際落實行動

首先是針對門市如何提升裝潢材料與設備循環利用率，做了完整的盤點及行動計劃。此計畫已獲得永續委員會的支持，目標將現行 40-45% 門市循環利用率，並逐年提高。



Project 2：建置循環經濟共享平台

以透明公開及共享的理念，邀集供應鏈夥伴，共同提升物料循環使用的機會。平台建置的主要目的，就是以遠傳每年數千噸的退役堪用設備及材料為基礎，提供所有供應鏈夥伴再利用的機會。值得一提的再利用範例，遠傳基地站台退役電池成為路燈行控號誌的備用電源，而退役桌椅成為重要供應商新辦公大樓的裝潢傢俱。這些實際案例在在說明，遠傳落實循環經濟的決心。平台未來亦規劃可讓供應鏈夥伴共同上架，藉由遠傳平台的資源，讓中小企業有用的物資得到再利用的機會。

循環經濟共享平台運作說明



可參考網站

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

Project 3：供應鏈回收計畫（Supply Chain Take Back Program）

供應鏈回收計畫為「永續會計準則委員會」SASB 要求電信業揭露的重要指標之一。遠傳電信與重要供應商愛立信，於 2022 年起即開始制定供應鏈回收計畫，有效重量回收率達 98%。2025 仍持推動續愛立信產品回收計畫，回收總重量為 315,496 公斤。

Project 4：導入產品生命終期管理（Product End of Life Management）

台灣上市櫃公司將於 2026 年導入國際財務報導準則基金會（IFRS Foundation）所頒布的 S1 與 S2 揭露準則。IFRS 亦要求以 SASB 揭露指標為依歸，其中 Product End of Life Management 為電信業指定揭露項目。目前遠傳雖已執行退役設備管理多年，且已具相當成效。採購處為了更細緻將永續觀念導入庫存及生命終期管理，包括供應鏈碳排放，循環經濟再利用，有害廢棄物及終期處置管理等，特別參考國際電信協會 ITU 所出版的「Product End of Life Management for ICT Equipment」指導文件，以下列 10 個步驟逐步執行管理改善作業，期待更有系統的 End to End 掌握所有流向。





遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
Circular Economic 循環經濟年度績效
Awareness 永續文化與意識
Risk Management 風險控制
Empowering 永續賦能
De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

4.2 Awareness 永續文化與意識

Project 1：年度供應商大會

採購處每年透過年度供應商大會，達成下列五項重要供應鏈永續管理作為：

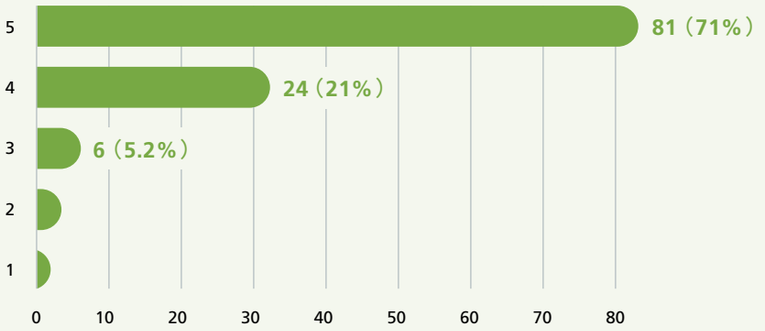
- 獎勵績優廠商，鼓勵供應鏈夥伴相互學習
- 傳達永續最新趨勢，建立供應鏈永續文化及意識
- 宣達遠傳的執行目標及政策，強化供應鏈議合
- 整合遠傳資源，提供夥伴必要之協助
- 年度風險調查結果布達，提升供應鏈風險意識並傳達改善目標

2025 供應商大會以「鏈結永續、共創淨零」為題，透過線上、線下並行的模式，為持續增進供應商夥伴的永續知能，遠傳此次邀請勤業眾信針對推動供應商永續管理進行專題演講；並由遠傳新創加速器輔導的永訊智庫，分享如何運用數位工具完成 ESG 報告書；供應商仁大資訊受邀分享永續實務經驗。總經理並感謝供應商夥伴助力，透過生態圈的力量共同推動永續。現場參與廠商家數為 70 家計與線上參加為 164 家計，共 234 家。同時亦由總經理井琪揚永續表現傑出供應商，共有 26 家廠商獲獎。感謝供應商的付出與貢獻，包含「攜手永續先鋒隊－防災韌性之光獎」、「供應商年度評鑑－成果卓越獎」、「供應商年度評鑑－成果精進獎」、「淨零碳排典範獎」、「循環經濟先驅獎」、「生物多樣性先鋒獎」、「職業安全績優獎」、「永續管理楷模獎」以及「社會責任楷模獎」等。



會後遠傳亦送出無記名滿意度調查及參與減碳行動意願調查，其中滿意度調查獲得 114 家廠商回應，滿意度達 92.0%。

供應商大會整體滿意度（5 為非常滿意，4 為滿意）



針對少數不滿意的回饋，採購處亦會做為未來改善的目標。

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

Project 2：供應鏈生物多樣性

遠傳電信採購處致力攜手供應商夥伴，共同關注生物多樣性與營運環境議題。2023 年遠傳舉辦「電信業經濟活動生物多樣性影響研習會」，邀請中研院生物多樣性中心學者與會分享，並有 300 多家供應商夥伴共同響應。2024 年遠傳電信展開 TNFD 專案，由採購處收集工程供應商主要營運據點的地理座標，利用國家生物多樣性相關資料，評估其營運過程是否對重要物種產生衝擊，並建立降低衝擊的應對作為。分析結果顯示，目前遠傳工程供應商營運所在地對生物多樣性的衝擊程度較低。

同時，遠傳亦執行供應鏈 TNFD 依賴與影響評估，協助 21 家主要工程廠商鑑別其對自然資源的依賴程度與環境影響。評估結果顯示，遠傳主要工程供應商於能源及員工健康安全議題具有較高依賴性，而其營運活動對溫室氣體排放之影響程度則屬中度。此外，遠傳於 2024 年與中央研究院生物多樣性研究中心合作，成功開發全台首部「5G AI 生態聲景蒐集器」；2025 年更有供應商夥伴支持此計畫，與遠傳 5G 實驗室一同推動生態監測技術創新及生物多樣性保育。

遠傳電信不僅運用電信核心技術支持生物多樣性研究，亦積極攜手供應鏈夥伴投入生態保育行動，並透過簽署「生物多樣性承諾書」等管理機制，持續深化供應鏈對自然環境的重視。

Project 3：攜手永續先鋒隊

遠傳採購處也從社會面向，共同攜手供應鏈夥伴盡一己之力，回饋社會，解決教育資源不均衡等問題。2020 年成立了遠傳電信供應鏈攜手永續先鋒隊，多年來供應鏈夥伴們，一起出錢出力，從教育環境、運動扎根、數位能力等各個面向幫助台灣各地需要幫助的學校及弱勢團體。

參與的供應鏈夥伴也都回饋，能在遠傳的帶領攜手一起做公益是非常榮耀活動。各年的成果如下：

攜手永續先鋒隊－各年成果統計					
年度	2021	2022	2023	2024	2025
專案名稱	萬里國小大人物與電腦教室建置	花蓮食物銀行暨偏鄉弱勢救助	鹿野關懷教室修繕	瑞源國小射箭隊后羿培育計畫	宜蘭南澳國小防災微電網
資助廠商家數	24	38	23	21	12



遠傳攜手永續先鋒隊，前進偏鄉強化能源韌性，防災微電網進駐南澳國小

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

Project 4：遠傳受邀至台灣永續供應協會會員大會，分享打造永續供應鏈成功經驗

遠傳攜手供應鏈推動永續轉型，「以大帶小」引領供應商邁向永續發展，不僅是全台第一家通過「ISO 20400 永續採購指南」第三方驗證的電信業者，2025 年 7 月 24 日（週四）採購處受邀至台灣永續供應協會（TASS）會員大會，分享推動綠色永續採購經驗，展現遠傳於永續供應鏈領域領導地位。採購處演講代表說明遠傳供應鏈永續管理經歷三階段改變歷程，最後並提四大建議：永續供應鏈管理具高度產業特性須依產業別與企業營運特性客製管理；需定期對人員賦能與授權；善用數位化工具以及掌握供應鏈風險與機會刻不容緩。



Project 5：接受天下雜誌訪問說明以數位治理新模式進行供應鏈 ESG 管理

採購處與永訊智庫一起於 2025 年 11 月接受天下雜誌訪問，介紹以數位治理新模式進行供應鏈 ESG 管理。遠傳電信法務法規暨採購群採購處資深協理陳俊伸說道，「以前 ESG 是志願做，現在是要符合法規，一定要做。」。隨著金管會要求上市櫃公司在 2027 年導入 IFRS 發布的永續揭露準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及第 S2 號「氣候相關揭露」，企業過去的模糊空間正迅速消失。永訊智庫執行長李振北表示，法規趨嚴帶來了兩大壓力：時間與數據品質。過往，企業永續報告書尚可在每年 8 月繳交，如今隨著永續資訊納入年報體系，發布時程被大幅壓縮至第一季，企業幾乎沒有慢慢摸索的餘裕。與此同時，永續資訊的可靠性被要求須比照財務數據的嚴謹標準，再也不能隨意填寫。所以，遠傳電信與永訊智庫合作，使用永訊智庫雲端 SaaS 碳盤查系統和 Syber 永續管理系統，解決碳盤查痛點、AI 加速報告撰寫，提升效率與正確性。





接受天下雜誌訪問說明以數位治理新模式進行供應鏈 ESG 管理：
https://www.cw.com.tw/article/5138353

4.3 Risk Management 風險控制

風險控制的成果將以第三章所述，依據遠傳永續供應鏈管理架構，從「門檻管理」、「常態管理」與「合規管理」整合成果進行說明。

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

門檻管理

Project 1：新供應商量化評鑑

2025 新註冊供應商登錄查核期間：20240801-20250731 新進供應商 ESG 量化評鑑廠商共有 205 家，其中 30 家原未達合格門檻，並於啓動改善作業。截至 2026 年 3 月底已改善 11 家。過去三年新供應商 ESG 量化評鑑成果如下：

新供應商量化評鑑

管理家數 \ 年度	2023	2024	2025
篩選家數	298	288	205
原不及格家數	35	25	30
改善家數	7	10	11
停權家數	28	15	19

特別說明：改善家數及停權家數為動態數字，會隨時間推進，廠商改善家數而改變

Project 2：新進供應商誠信經營同意書 / 生物多樣性同意書

遠傳電信採購處已於電子採購系統建置強制簽署系統，包括新進供應商及年度交易供應商皆須每 360 天簽署一次誠信經營同意書與生物多樣性同意書，以確保供應商不論在人事改變的情況下，亦能遵循遠傳誠信經營與生物多樣性能諾等要求。各年度同意書簽署家數如下：

年度同意書統計

同意書類別 \ 年度	2024	2025
誠信經營守則同意書	1885	1042
生物多樣性承諾書	1146	1054

Project 3：供應商企業社會責任自主聲明書

供應商企業社會責任自主聲明書，主要簽署的目的是建立供應鏈夥伴對於自身永續經營的意識，也提供採購處對於供應鏈的永續執行有初步的了解。採購處會監控當年度有效供應商 (註) 與重大供應商、新進供應商與兩百大供應商之簽署率，若未達要求 KPI，將要求供應商簽署。2025 年供應商企業社會責任自主聲明書管理統計資料如下：

供應商永續經營自主聲明

廠商類別	總家數	簽署家數	簽署家數比例	占年度採購金額 %
有效供應商 (註1)	988	933	94.4%	98.4%
重大供應商	88	88	100.00%	88.7%
新進供應商	197	195	98.98%	2.3%
200 大供應商	200	200	100.00%	97.1%

註 1：遠傳視連續兩年有交易之供應商為有效供應商，且永續經營自主聲明書簽屬不含外國與大陸公司

常態管理

在年度常態管理風險管控主要可以分為四項，「供應鏈永續風險盡職調查」、「供應鏈績效評鑑」「供應鏈韌性分析」與「高風險廠商改善作業」。採購處希望從 ESG 永續、QCDS 績效與總體韌性的不同角度，了解供應鏈夥伴在各面向所呈現的能力，並透過必要之改善作為強化遠傳供應鏈整體面對變動的韌性。詳細執行成果，分別說明如下：

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

Project 1-1：供應鏈永續風險盡職調查

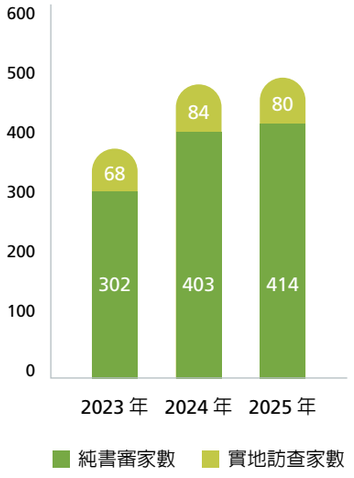
供應鏈永續風險盡職調查之方法學請參考本報告書章節 3.3.3。2024 年起採購處為擴大盡職調查廣度及深度，特別將調查範圍擴大到年度採購金額前 600 大的廠商，強制填寫管控為前 500 大，並且將問卷設計由兩類，擴大到四類，期待能更精準及深入的了解不同類別的供應商所呈現的永續樣態。

2025 年度盡職調查整體家數為 494 家。各面向成果如下：

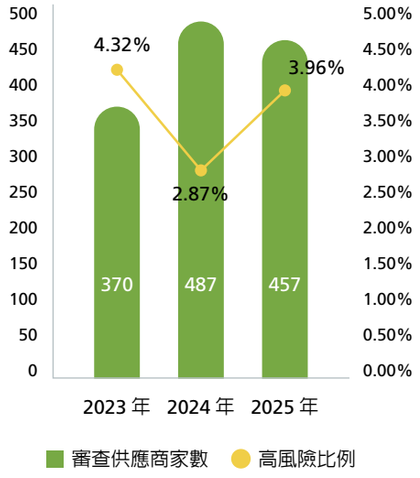
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
ESG 問卷總數	350	370	487	494
純書審家數	275	302	403	414
實地訪查家數	75	68	84	80
審查覆蓋率	33%	32%	42%	49.9%

註：審查覆蓋率計算方式為，當年度審查家數除以當年度供應商交易總家數

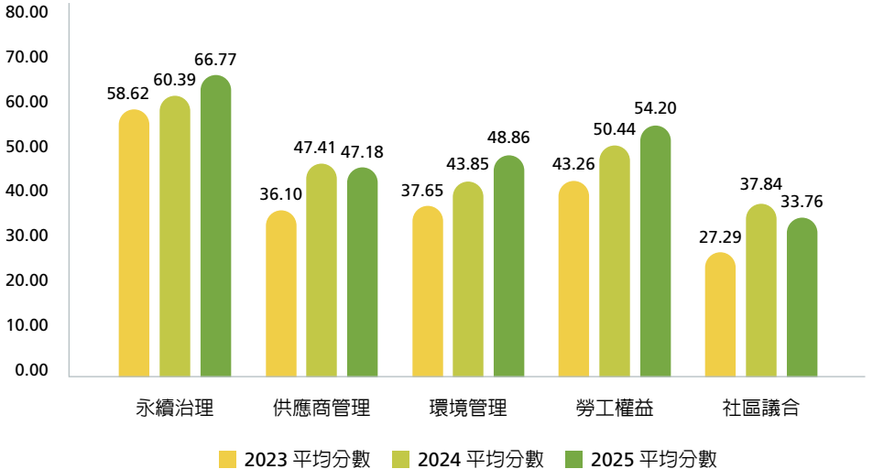
三年度問卷審查數量



風險評估數量與高風險比例變化



供應商永續審查評分結果



採購處高度重視供應商風險管理，對於被鑑別為高風險的廠商，採取「輔導優先、懲罰為後」的原則，期望協助其改善缺失並強化整體管理能力。改善作業須由負責採購人員負責進度監督與成效檢核，並依據風險類型設定具體改善目標，要求改善項目達成率須達 90% 以上。2025 年成果如下：

2025 年度高風險廠商改善追蹤			
項目	高風險家數	完成改善家數	改善比例
永續風險評鑑	18	18	100%

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

Project 1-2：數據驅動韌性供應鏈百大供應商 ESG 盡職調查全方位分析

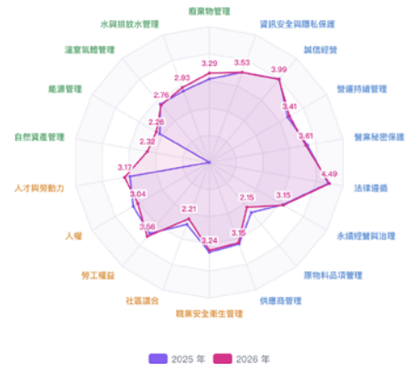
從 153 家供應商的調查數據，解析價值鏈的永續風險與改善契機

繼 2025 年「數據驅動韌性供應鏈」專案之後，遠傳於 2026 年延續並深化供應鏈 ESG 盡職調查，受評供應商由 108 家擴大至 153 家，橫跨工程建設、系統整合、電子設備等十多種產業型態，維持對多元供應鏈的全面關注。在擴大覆蓋的同時，本次調查也區分既有與新增供應商，以回答兩個不同層次的問題：

1. 是遠傳既有供應鏈管理是否帶動改善
2. 是擴大覆蓋後，哪些過去較少被納入視野的供應鏈節點，開始呈現 ESG 成熟度落差

對於遠傳而言，供應商盡職調查為決策管理工具，而非年度例行作業。問卷與評分的價值，在於明確指出下一步行動的方向：依風險型態將供應商分群、針對制度面弱項投入輔導資源、對可能衝擊營運穩定與供應連續性的風險提前布局。透過數位化分析儀表板的相互對照，盡職調查成果得以轉化為具體的管理決策，支撐供應鏈韌性的持續提升。

圖 1 ｜ 完整議題雷達（18 項子議題）　外圈依 E / S / G 三大面向分群｜2025 vs 2026（5 分制）



受評供應商

108 → 153 家

（+42%）

連續受評平均

66.2 → 71.2 分

+5.0 分 / 54 家進步

子議題分析

18 項

橫跨 E / S / G

本報告六大關鍵洞察：

- 從「擴大覆蓋」走向「精準辨識」
- 持平只是表象：54 家既有廠商進步，61 家新進廠商偏低
- 治理面已成熟，環境面是跨產業的系統性缺口
- 低分背後的兩種訊號：制度未建立，還是風險正在發生？
- 弱點地圖：環境議題全行業偏低，工程建設整體落後
- 下一步不只是「管誰」，而是「陪誰一起成長」

洞察 1：範圍與分群

從「擴大覆蓋」走向「精準辨識」

2026 年盡職調查最明顯的變化在涵蓋範圍。受評廠商由 108 家擴大至 153 家，淨增 45 家；拆解名單組成，前一年的 108 家中有 92 家延續受評、16 家未續評，另新增納入 61 家。這個結構說明遠傳並非單純擴編名單，而是在擴大覆蓋的同時，汰換交易往來已減少的對象，讓受評名單更貼近當前實際的供應商結構。

新增廠商的類別分布，呈現調查觸角延伸的方向。資訊服務由 10 家增至 28 家，增幅居各類之冠，呼應電信業從基礎通訊走向數位服務平台的營運轉型；批發貿易自 1 家躍升至 11 家，工程建設增加 9 家、系統整合服務增加 3 家，「其他」類別亦有首次受評的廠商，顯示調查範圍正逐步涵蓋過去未受關注的往來對象。

將名單明確區分為 92 家延續受評與 61 家新增廠商，主要是讓後續分析能更明確呈現不同供應商的 ESG 準備程度與成熟度，延續受評廠商可檢視既有管理是否逐年帶動改善，新增廠商則代表過去較少被納入評估的供應鏈節點，呈現的是目前的起點水準。

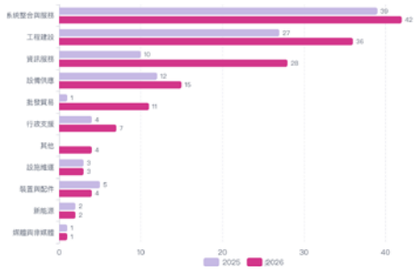
目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

在分析方法上，本次調查依「覆蓋擴大、歷年趨勢、議題熱點、風險排序」四層遞進的洞察架構展開，並透過互動式儀表板，將龐雜的問卷資料整理成可操作的風險地圖：雷達圖比較各面向的成熟度，斜率圖追蹤連續受評廠商的逐年變化，熱力圖交叉分析各行業在各題組的分數分布，作為後續管理資源配置的依據，這也是接下來各項洞察的閱讀順序。

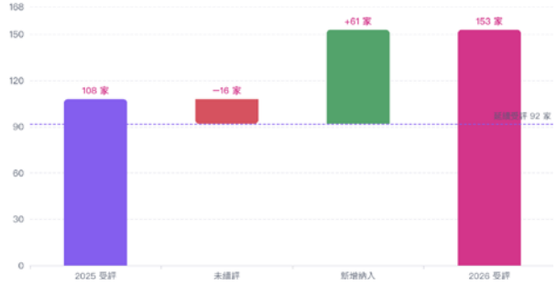
家數增加並非單純的行政擴張，而是「風險可見度」的提升。遠傳把過去落在視野之外的供應鏈節點納入管理，這正是後續分級管理的前提。

圖 2 ｜ 供應商類別分布



呈現 2025 至 2026 年納入調查之供應商結構變化

圖 3 ｜ 名單組成瀑布圖



108 家如何變成 153 家

洞察 2：分數與分布

持平只是表象：54 家既有廠商進步，61 家新進廠商偏低

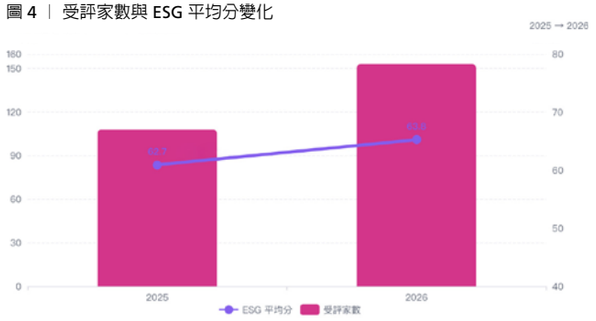
整體平均分由 62.7 微升至 63.8，乍看容易得出「改善有限」的結論；然而把供應商拆成兩群來看，差異就清楚：連續受評的 92 家既有供應商，平均由 66.2 提升到 71.2（+5.0），其中 54 家明顯進步（年增 ≥2 分）、僅 27 家明顯退步（年減 ≥2 分），顯示遠傳過往的協助與輔導確實帶動改善。

本年度新增的 61 家平均僅 52.7 分，明顯低於既有供應商，則說明擴大覆蓋讓過去較少被納入視野的低成熟度供應商浮現；這些廠商多半貼近工程現場、資訊服務、維運支援或外包作業，也因此更接近遠傳營運韌性與聲譽風險的實際邊界。

高風險家數由 27 家增至 39 家；風險分層以各年度 ESG 後 25% 界定高風險之相對門檻（39≈153×25%），家數增加主要反映受評樣本擴大，不宜解讀為管理退步，而是調查範圍擴大後風險辨識能力提升的結果。這代表遠傳的供應鏈管理，正從「年度調查」轉為「以數據持續治理」。

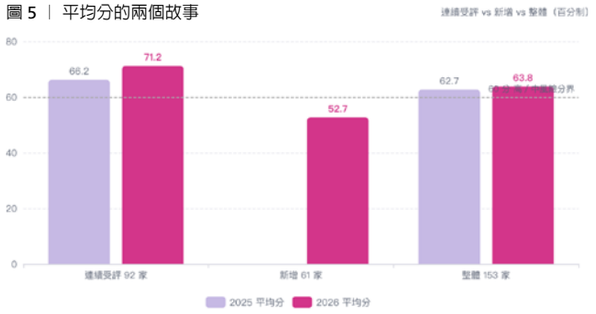
整體平均的「持平」，其實是既有廠商向上、新增廠商偏低兩股力量拉扯的結果。管理重點應從齊頭式的全面宣導，轉向針對新增與落後廠商的分群輔導與高風險追蹤。

圖 4 ｜ 受評家數與 ESG 平均分變化



呈現覆蓋範圍擴大下的整體趨勢

圖 5 ｜ 平均分的兩個故事



連續受評 92 家進步至 71.2 分，新增 61 家僅 52.7 分（低於 60 分風險門檻）

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

洞察 3：議題熱點

治理面已成熟，環境面是跨產業的系統性缺口

從三大構面的平均分來看，供應商的 ESG 成熟度呈現明顯的層次差異，且這個排序在兩個年度間維持一致：治理面最為成熟，反映多數供應商在法令遵循、組織管理與誠信經營等議題上已有一定基礎；環境面落後，則與溫室氣體盤查、能源管理、減量目標等項目需要較完整的數據基礎與專業能力有關，對中小型供應商而言仍在建置階段。

從各行業拆解更能看出環境是跨產業的共同弱項：七大行業的環境分數全數低於各自的治理分數，連表現最佳的設備供應（Equipment）也僅 3.13，最弱的批發貿易（2.42）與工程建設（2.57）更不到 2.6 分；相對地，治理面普遍站穩 3 分以上，設備供應與系統整合服務（SI & Service）更分別達 3.89、3.95。

落差的根源，一方面在於能源、溫室氣體管理等項目需要資本與時間投入、難以速成；另一方面則是橫跨各面向的兩項共通短板：ISO 14064 / 14067 等國際認證與再生能源相關細項普遍只有 1.5 分上下，反映廠商多半已有政策、卻缺乏實際導入與第三方驗證。

法律遵循與誠信經營兩年穩定維持 4 分以上、已普遍達標，因此，後續輔導資源宜優先投向原物料品項管理、能源管理、自然資產管理等最弱議題，並聚焦於協助廠商把「有政策」轉化為「可驗證的導入成果」。

癥結是「有政策、缺驗證」，不是某個產業落後。環境面的系統性偏低跨越所有產業，根本問題不在分數高低，而在認證與再生能源停留在書面承諾；若聚焦補齊第三方驗證與實際導入，比單純拉分更能實質降低供應鏈風險。

圖 6 ｜ 三大構面 E / S / G 平均分（2025 vs 2026）　5 分制｜治理面最成熟、環境面最待加強，兩年度大盤分數幾乎持平

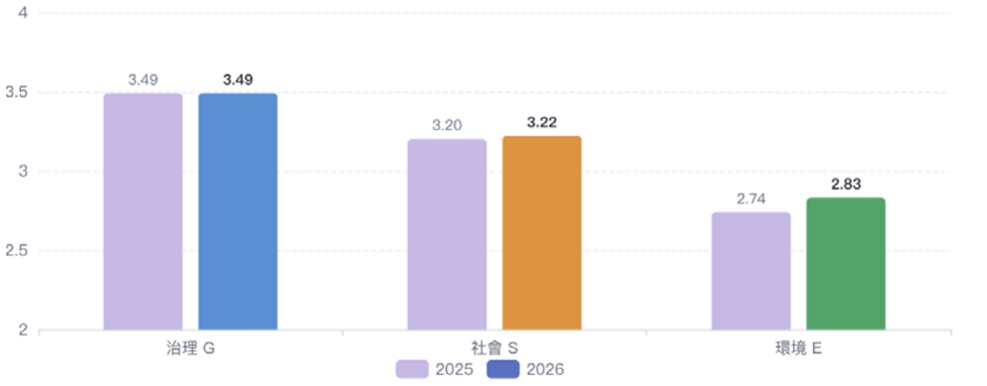
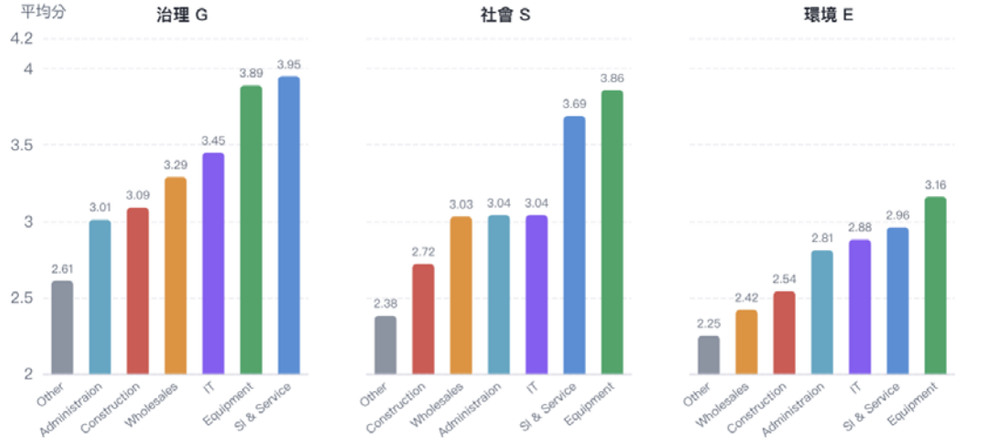


圖 7 ｜ 各行業 ESG 三大面向平均分　2026（5 分制）｜每面向內由弱到強排列，最左＝該面向最弱的行業



遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
Circular Economic 循環經濟年度績效
Awareness 永續文化與意識
Risk Management 風險控制
Empowering 永續賦能
De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

洞察 4：低分的兩種意義

低分背後的兩種訊號：制度未建立，還是風險正在發生？

盡職調查不能止於分數高低，還必須判斷低分背後的成因：「制度尚未建立」與「風險正在發生」，需要的是完全不同的因應。

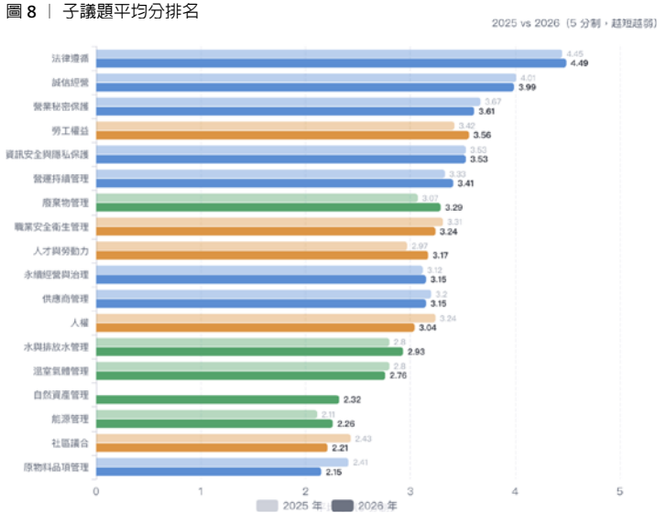
第一類是「管理成熟度缺口」。2026 年平均分排名後段，除原物料品項管理（2.15）、社區議合（2.21）外，多集中於環境議題：能源管理（2.26）、自然資產管理（2.32）、溫室氣體管理（2.76）、水與排放水管理（2.93）皆落在 2-3 分，呈現全體偏低的系統性特徵；相對地，治理面的法律遵循（4.49）、誠信經營（3.99）維持 4 分上下，落差明顯。這類環境缺口反映供應商普遍尚未建立政策、目標與盤查能力，可透過教育訓練、數位工具與範本模板來協助補強。

第二類則是「實質風險訊號」。從兩年都受評的相同題目來看，多數議題分數變動有限，但職業安全衛生管理（−0.23）與社區議合（−0.22）兩年明顯退步，幅度遠大於其他議題；分數不升反降，往往是個別廠商管理鬆動的警訊，屬於需要進一步實地複查的對象。

同時，也有顯著改善的議題，且集中於社會與環境面：人才與勞動力（+0.20）、能源管理（+0.16）、人權（+0.10）改善幅度居前，顯示只要補件與輔導到位，原本偏弱的議題仍可在一年內回升。

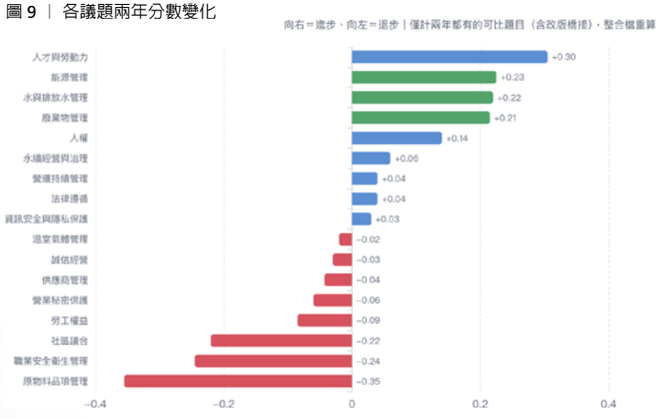
數據分析進一步把低分供應商分成「尚未建立能力、可輔導」與「實質風險升高、須追蹤」兩類，兩者的後續行動完全不同。

圖 8 ｜ 子議題平均分排名



18 項議題依 2026 平均分由低到高排列；越下方分數越高

圖 9 ｜ 各議題兩年分數變化



向右＝進步、向左＝退步



遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

洞察 5：供應商分群

弱點地圖：環境議題全行業偏低，工程建設整體落後

把 18 項議題與七大行業交叉成熱力圖後，可以觀察出兩種不同的弱點型態。其一是「跨行業的共同弱項」：自然資產管理、能源管理、原物料品項管理等環境議題在熱力圖最上方成片泛紅，幾乎所有行業都偏低；其二是「特定行業的整體落後」，其中工程建設（Construction）除法律遵循、誠信經營外幾乎整欄偏紅，是唯一在三大面向都明顯偏弱的行業，相對地設備供應（Equipment）與系統整合服務（SI & Service）的成熟度則相對領先。

不過，解讀低分時須一併考量行業特性：部分議題的偏低，本就是該產業的正常樣態。例如「再生能源」「爭議性原物料」等環境題，全行業最低分並非落在工程建設，而是系統整合服務：服務型業者不涉及製造、廠房用電與原料採購，這類議題在其營運中的重大性本來就低，低分反映的是議題關聯性不高，而非管理失能。真正需要警示的，是與該行業營運高度相關、卻仍然偏弱的項目。

弱點分兩種型態，輔導要對症下藥：環境議題是全行業的共同短板，宜由遠傳帶動資源共同補強；工程建設屬全面性落後，需要整體扶植。資源應依行業風險型態分流，對準與營運高度相關的實質弱項，而非齊頭式投放。

圖 10 ｜ 行業 × 議題 分數總覽（顏色越紅＝分數越低）



各類別平均 ESG 分數（2026 年）

圖 11 ｜ 行業差異最大的議題 Top 12



各類別高風險比例（2026 年）



目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

洞察 6：風險優先順序 → 供應鏈共好

下一步不只是「管誰」，而是「陪誰一起成長」

盡職調查要找出的，是最需要協助的供應鏈環節。以「採購關鍵性 × ESG 成熟度」把全部 153 家供應商分入四象限後，優先順序便清晰浮現：

- 最該優先處理的「高關鍵 × 低分」共有 4 家：這些廠商交易金額大、ESG 卻未達標，是最該投入輔導資源的對象
- 另有 28 家「高關鍵 × 高分」屬可深化的策略合作夥伴
- 其餘 121 家關鍵性較低者，則依分數分別給予基本要求（低關鍵低分 57 家）或維持合作（低關鍵高分 64 家）

若改以絕對門檻檢視（ESG 總分低於 50 分），153 家中有 46 家屬高風險、15 家待改善。但遠傳並未對所有高風險廠商齊頭式動員，而是再疊上「關鍵性」與「跨年趨勢」兩道篩網，最終鎖定 19 家需升級處置：4 家高關鍵低分廠商優先投入輔導；另外 15 家連續兩年高風險或分數明顯惡化，需要走出問卷、到現場確認實際營運狀況。

這些廠商以工程建設供應商為主，與前述該行業環境面數據基礎仍在建立的觀察相互呼應；而它們雖分數仍低，跨年來看多半正在改善（如編號 S25 廠商由 20.4 升至 39.5、S09 由 40.5 升至 49.9），顯示輔導已逐步發揮作用，只是尚未跨過及格線。至於如何走進這些廠商的現場、把分數背後的成因看清楚，正是接下來行動案例所要展開的。

盡職調查的終點是「共好」而非「淘汰」：把資源優先留給少數潛在高風險的供應商，其餘以分級管理維持合作，讓供應鏈整體穩健提升。

圖 12 ｜ 供應商風險矩陣
（僅含 63 家有 2025 採購金額者；其餘列為低關鍵）

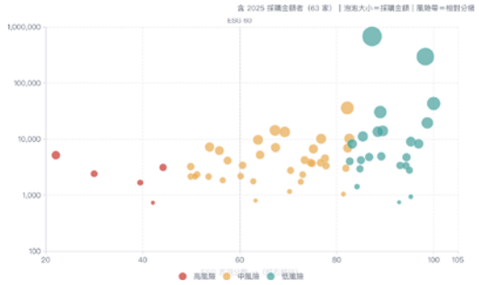


圖 13 ｜ 四象限家數與對應管理行動與優先輔導名單



行動案例｜深化數據驅動的供應鏈永續管理

AI 解析歷年調查數據，為 153 家供應商產出專屬改善報告

供應商是遠傳推動永續的重要夥伴。2026 年，遠傳持續深化與永訊智庫的永續供應鏈合作專案：在遠傳及會計事務所完成供應商自評、書面審查、實地訪查與覆核四階段盡職調查後，由永訊智庫運用 AI 技術，對歷年累積數十萬筆的盡職調查評分紀錄進行整合分析，為每一家受評供應商產出專屬的 ESG 分析報告與改善方案，作為其後續改善的依據。

每份專屬報告以三個層次，協助供應商精準掌握下一步改善方向：

- 相對定位：將供應商自身的 ESG 得分，與全體受評供應商平均、同行業平均於同一基準下並列呈現，使其清楚掌握強項與落差所在。
- 年度軌跡：以兩年度題意一致的可比題項追蹤分數變化，明顯增減的項目並附上評核的現況說明，讓供應商了解進步與退步的具體原因。
- 分級改善建議：以「同業多數已做到、自身尚未建立」的項目為最優先，其次為落後整體平均的項目；同時納入行業特性考量，對於與該行業營運關聯較低的議題，明確標示無須優先投入、保持關注即可，協助供應商把改善資源投放在最有效之處。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

後續年度調查將以本年度報告為基準線，持續追蹤各供應商的改善軌跡；遠傳並協同永訊智庫提供數位平台、教育訓練、模板範本與顧問輔導等資源，協助供應商逐步提升永續管理能力。



供應商專屬 ESG 分析報告（範例）：總覽與相對定位（貴公司 vs 同業 / 全體平均）



年度軌跡：以兩年可比題項呈現明顯增減與覆核說明

Project 2：供應商年度績效評鑑

年度績效評鑑的目的，在於掌握供應商夥伴在品質交付及整體專案協調等的表現。2024 更針對特定供應商於市場之主導地位與影響力進行更進一步的評鑑。採購處每年以供應商細部 11 大分類，進行年度績效評鑑。2025 年接受評鑑供應商共有 194 家。其中 1 家遭停權，4 家需提改善計畫。

遠傳電信近三年供應商年度績效評鑑結果

評鑑結果	2023 年家數	2024 年家數	2025 年家數	應對措施
優良廠商（90-100 分）	4	9	6	優良廠商，可考慮列為優先議價廠商或採技術價格權重標
合格廠商（70-89 分）	179	203	183	要求百尺竿頭更進一步
需改善廠商（60-69 分）	7	5	4	提出改善計畫
不合格廠商（50-59 分）	4	0	0	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與
停權廠商（低於 50 分以下）	1	1	1	停權
總計	195	218	194	

遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

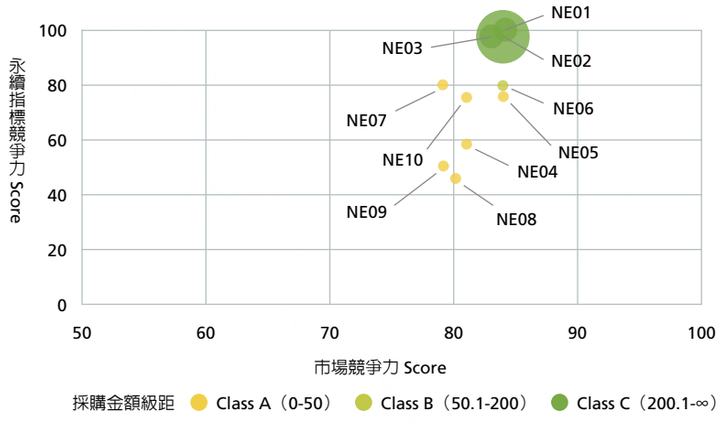
5. 2026 展望

6. 確信報告

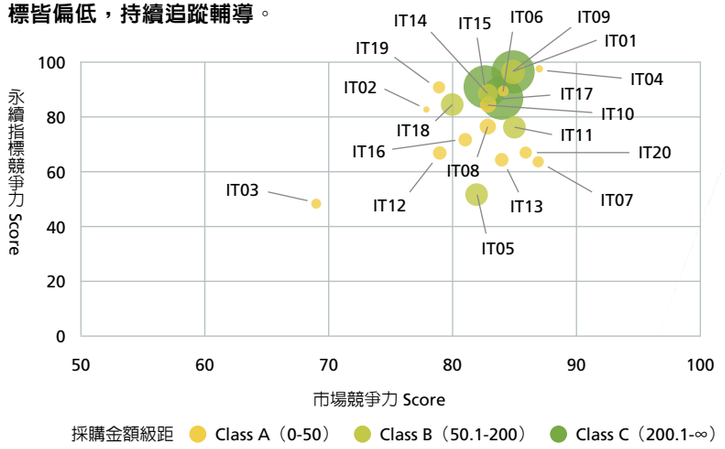
Project 3：供應鏈韌性分析

採購處為了更精準掌握遠傳供應鏈不同類別廠商，在高度變動環境的整體韌性，於 2023 年開始規劃供應鏈韌性分析，2024 年完成網路設備、資訊設備與機電空調設備三大類重要供應商之整體韌性分析，並於 2025 年接續完成工程相關與資訊服務類之分析。詳細分析結果如下列圖表。經分析：

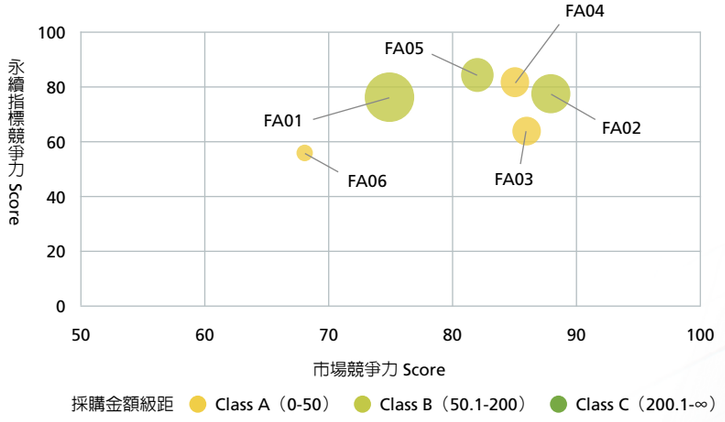
網路設備 10 家供應商中，NE08 公司的永續競爭力指標略低，將持續追蹤。



資訊設備 20 家供應商中，IT03 公司的市場競爭力及永續競爭力兩項指標皆偏低，持續追蹤輔導。



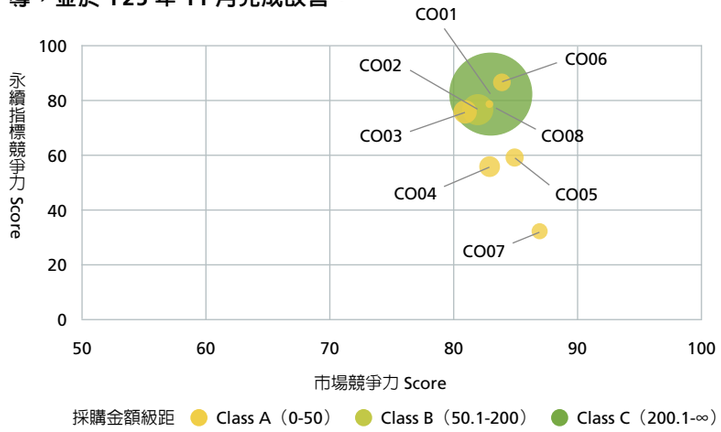
機電設施設備 6 家供應商中，FA06 市場競爭力指標略低，持續追蹤輔導。



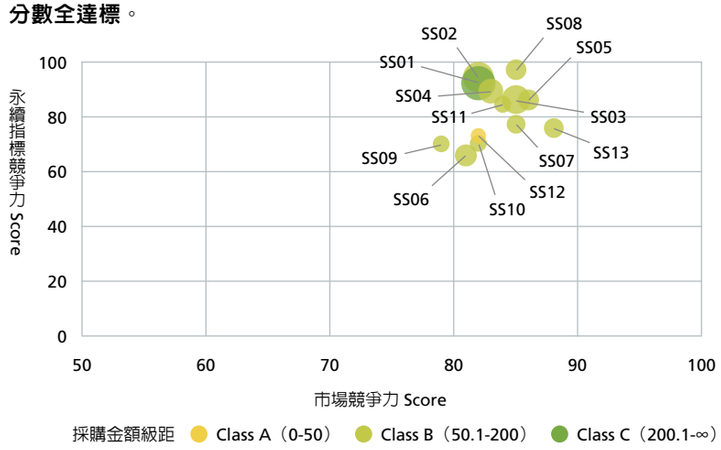
目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
   - Circular Economic 循環經濟年度績效
   - Awareness 永續文化與意識
   - Risk Management 風險控制
   - Empowering 永續賦能
   - De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

工程相關 8 家供應商中，CO07 永續競爭力指標不及格，啓動改善輔導，並於 Y25 年 11 月完成改善。



資訊服務類共 13 家供應商，Y25 市場競爭力及永續指標競爭力，韌性分數全達標。



展望 2025 年，採購處將持續以 QCDDSS 六大面向評量供應鏈韌性能力，並跨年追蹤績效並精準輔導改善。

合規管理

遠傳採購處對於無法配合改善的廠商或多年未交易的廠商，皆會以停權的方式，暫時停止廠商交易權利，降低交易之風險。請參考下列表格各項停權管理。

年度停權廠商家數管理表

項次	管理內容	停權家數
1	三年未交易（註）	290
2	未參與強制永續盡職調查	57
3	新供應商量化評鑑不及格未改善	19
4	永續高風險未改善	0
5	年度績效不合格	1

註：為確保供應鏈資訊正確性及廠商對應窗口之當責性，採購處每年度都會清查供應商主檔，將三年未交易之廠商進行停權作業。未來有交易需求復權時，需再次通過信用審核，並更新相關資訊，同時須於採購系統，強制重新簽署「誠信經營同意書」及「生物多樣性承諾書」，確保供應鏈保持對遠傳電信的承諾。

上述五項合規管理措施，遠傳亦制定不同復權管理作業辦法，以求停權作業達到廠商改善並降低風險的目標。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

4.4 Empowering 永續賦能

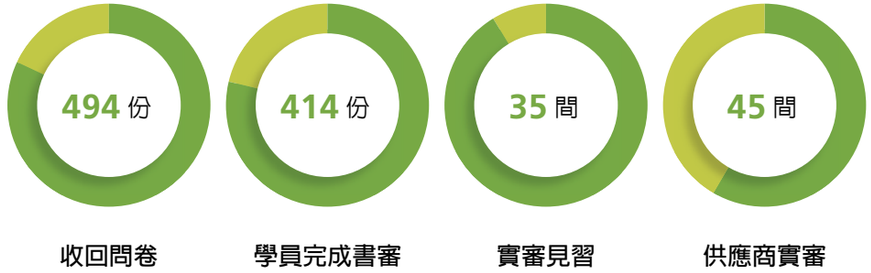
Project 1：數位永續菁英培訓

為強化供應鏈永續治理效能與數位管理能量，採購處於 2024 年啓動「數位永續菁英培訓計畫」，透過數位化方式擴大盡職調查的廣度與深度，並推動內部永續文化扎根。2025 年專案串聯公司九大部門，共有 53 位同仁響應參與，組成跨部門的「數位永續菁英隊」，成為企業 ESG 永續種子人才。

本計畫導入數位平台，設計 36 小時混成式課程，結合實地見習行動，協助同仁掌握供應鏈盡職調查流程與實務技能。完成培訓後，參與同仁進一步實際投入供應商書面審查與現場稽核，強化數位工具與審查作業的整合應用。

- 盡職調查之管理框架及理論基礎
- ESG 三大構面之核心議題與實務解析
- 供應商書面審查流程與資料判讀技巧
- 實地查核操作要領與溝通應對實務
- 國際永續供應鏈管理趨勢與發展方向

整體課程所呈現出的成果如下：





廠商實地查核照片



課程照片



結訓照片

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

Project 2：中小企業永續治理工作坊

採購處於 2023 年舉辦中小企業永續治理線上輔導說明會，獲得許多供應鏈夥伴的正面回應，並表達希望能有更多實務的輔導及協助。所以採購處特別邀請永續轉型專家顧問，於 2024 年 5 月 31 日舉辦第一屆供應商中小企業實體永續治理工作坊，輔導 20 家中小企業共 24 位供應鏈夥伴如何執行永續治理策略。並於 2025 年 5 月 28 日舉辦第二屆「永續治理工作坊」，邀請 20 家中小企業供應商共同參與，由專業永續轉型顧問團隊分享最新永續國際趨勢，以系統性輔導、專業資源挹注，協助供應商夥伴提升因應國際永續要求的能力，攜手共同迎向全球 ESG 浪潮，穩健邁向永續目標，建立未來發展的關鍵競爭優勢。







Project 3：e-Learning 訓練 2025 供應鏈行為準則

隨著永續議題重要性提升，國際上對供應鏈永續管理強度增加，採購處亦不斷更新「供應商行為準則」內容要求。有鑒於此，採購處特別於 2024 年製作「供應商行為準則」線上學習課程，供應鏈廠商須通過測驗，才算完成課程。採購處並設定課程完成率 KPI，確保供應鏈夥伴充分了解遠傳電信對於供應鏈所應承擔的義務及責任。2025 年「供應商行為準則」線上學習課程，通過廠商為 1185 家。

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

遠傳電信採購處對內與對外整體賦能成果呈現如下：

2025 年採購處永續內訓課程統計表

項次	課程名稱	日期	課程時數 (HRS)	參與人數	總訓練時數
1	供應鏈碳盤查作業訓練	2025/1/9	6	35	210
2	供應鏈碳盤查系統作業訓練	2025/2/10	2	16	32
3	中小企業永續治理工作坊	2025/5/28	3	17	51
4	台灣永續供應協會研討會	2025/7/24	3	2	6
5	2025 ESG 高峰會	2025/8/26	3	2	6
6	2025 供應鏈碳盤查作業啓動暨教育訓練	2025/10/14	2	15	30
7	數位永續菁英計畫培訓	2025/Aug-Oct	36	53	1908
8	綠色數位服務發展專家座談會	2025/10/30	2	1	2
9	年度供應商大會	2025/11/8	3	15	45
10	2025 第八屆全球企業永續論壇	2025/11/26	3	4	12
				總時數	2302

2025 年供應鏈訓課程統計表

項次	課程名稱	日期	課程時數 (HRS)	參與人數
1	2024 供應鏈碳盤查作業訓練	2025/1/9	6	67
2	供應鏈碳盤查系統作業訓練	2025/2/10	2	90
3	中小企業永續治理工作坊	2025/5/28	3	20
4	2025 供應鏈碳盤查作業啓動暨教育訓練	2025/10/20	2	452
5	年度供應商大會	2025/11/8	3	234
6	供應商行為準則訓練 E-learning	2025	1	1185
		2025 年供應商永續教育訓練總計人數		2048



遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
Circular Economic 循環經濟年度績效
Awareness 永續文化與意識
Risk Management 風險控制
Empowering 永續賦能
De-carbonization 供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

4.5 De-Carbonization 供應鏈年度減碳績效

供應鏈減碳績效，是遠傳減排規劃的核心要求。2024 年供應鏈排放佔遠傳價值鏈（範疇三）總排放 67.0%，供應鏈作為範疇三的關鍵議合對象，遠傳作為台灣重要的電信業者，亦當「以大帶小」，輔導與協助供應商推動朝向低碳產業鏈前進。遠傳將以下列六個作為確保供應鏈能達成 SBTi 減碳目標。

供應鏈碳盤查訓練課程

委託外部顧問根據 GHG Protocol 進行訓練與輔導

實地查核碳排數據

採購同仁將陸續至供應商處進行碳排數據審核

供應商激勵措施

提供激勵機制，碳排數據完成度高之供應商，給予年度付款條件優惠



強化供應鏈減碳作為

以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依供應商不同能力輔導減碳作為

供應商碳排數據提上傳

系統收集供應鏈碳排放數據，以利廠商提交效率和後續分析作業

統計溫室氣體排放量

2025 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量經 BSI 查核後公告

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

Project 1：強化供應鏈減碳作為－以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依供應商不同能力輔導減碳作為

遠傳電信攜手日商瑞穗銀行推出「永續供應商融資專案」；並聯手永訊智庫，提供「遠傳供應鏈碳盤查系統支援及顧問協助」；以及與大自然能源電業合作，推動「台灣綠電市場及供應鏈小額綠電聯合採購方案」，期望透過數位、綠能及永續金融三大核心力量的結合，為供應鏈打造減碳生態圈，在遠傳資源的挹助下，攜手供應鏈夥伴共同邁向淨零碳排的目標。現已有廠商開始購買綠電。遠傳將持續投入資源，協助供應鏈夥伴以三大力量落實減碳，並將報告執行成果。



Project 2：2025 年 遠傳電信供應鏈碳盤查訓練課程

遠傳電信以 2048 年達成淨零為目標，開展短中長期的供應鏈減碳計畫，並於 2022 年啓動供應鏈碳盤查工作，包含舉辦供應鏈碳盤查說明會、規劃訓練課程，對供應商進行減碳作業輔導、執行碳盤查。要求供應商夥伴秉持 GHG Protocol 五大原則：相關性、完整性、一致性、透明度及精確性，PDCA 持續精進減碳。

本年度課程邀請與遠傳年度交易金額達新台幣 4,000 萬元以上合作廠商，共有 50 家供應商、102 位與會，委託外部顧問根據 GHG Protocol 進行訓練與輔導，並請永訊智庫說明數據提交方式，為供應鏈夥伴提供各種科學方法計算年度碳排放量，給予賦能與協助。



遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

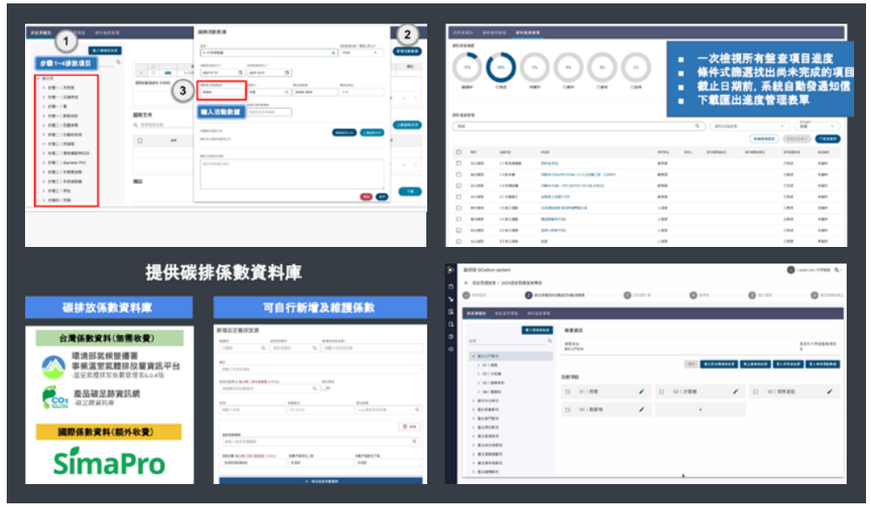
5. 2026 展望

6. 確信報告

Project 3：供應商碳排數據系統提交與上傳

採購處為了配合公司導入金管會要求 IFRS S1&S2 揭露，必須將 2025 年供應鏈所屬之範疇三 / 類別一及類別二碳盤查資訊收集作業提前至 2025 年第三季開始執行。採購處特於 2025 年 10 月 20 日舉辦「供應鏈碳盤查啓動線上說明會」，邀請年度採購金額累計前 95% 供應商了解本次供應商碳排數據系統提交與上傳方式。

由於三年的盤查經驗累積，加上供應商各設備碳排係數持續建置。採購處今年首次採先將百萬筆訂單先進行逐筆分析和分類，再提供給供應商確認與計算，各供應商最後將各類別之排放數據（見下圖）上傳至永訊智庫系統收集，大大提高供應商作業效率。



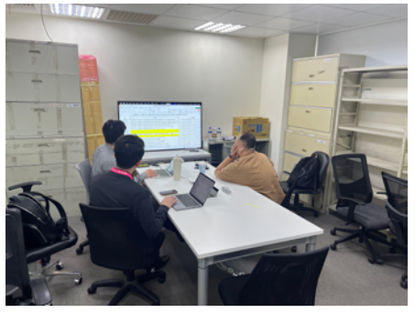
Project 4：遠傳電信實地查核供應商碳排數據

遠傳 2025 年度起要求涵蓋蘋果及前 80 大供應商（預計佔供應鏈碳排 95%），實施供應鏈碳盤查評鑑，供應商依「遠傳供應鏈溫室氣體管理規章」與課程指引，並需於同年底前上傳碳盤查清單後，採購同仁將與各供應商進行碳排數據審核。

實地審查透過半結構式訪談形式；並搭配檢閱供應商出示的佐證資料，以確認供應商的執行現況，透過實地拜訪，也了解供應商執行永續行動的痛點，並給予諮詢與相關協助。







目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

Circular Economic
循環經濟年度績效

Awareness 永續文化與意識

Risk Management 風險控制

Empowering 永續賦能

De-carbonization
供應鏈年度減碳績效

5. 2026 展望

6. 確信報告

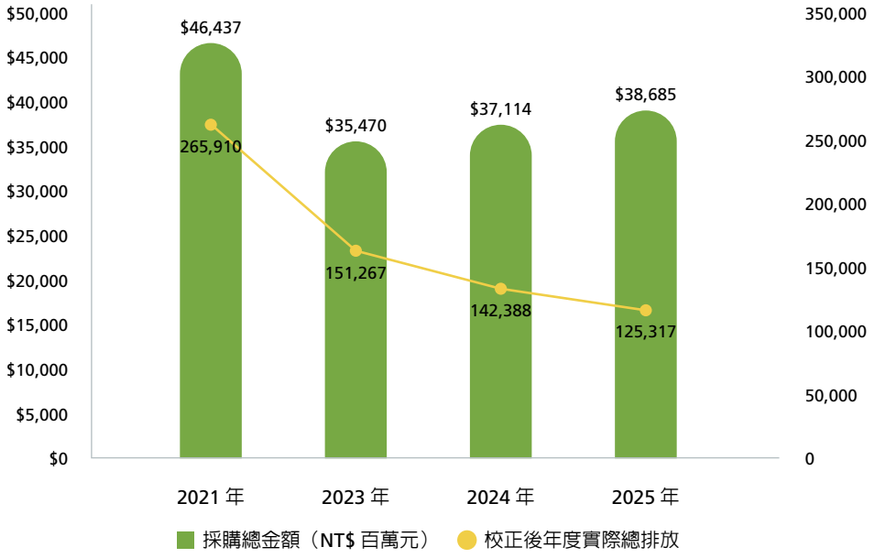
Project 5：2025 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量

2025 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體核算作業（註：僅包含遠傳電信），透過「強化供應鏈減碳作為：以永續金融、數位能力、綠能開發等三大工具依輔導減碳作為」、「供應鏈碳盤查訓練課程」、「供應商碳排數據系統提交與上傳」、「實地查核供應商碳排數據」與「激勵措施」等活動，最終 2025 年遠傳電信 Scope3 Cat1 & 2 溫室氣體排放量經香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司（BSI）查核後為 125,317 噸，說明如下：

第一，本年度供應商陳報一級數據碳排量比例為 52%，2024 年度比例為 39.9%。

第二，本年度開始採先逐筆分析供應商年度採購項目（PO Analysis），將原計入 EEIO（環境投入產出模型）碳排量之服務、電子票券、禮券等採購項目分離，再提供廠商算入總碳排量，提升數據精確度。

第三，本年度首次有供應商購買綠電憑證減碳。



Scope 3 Cat1 & Cat 2					
項次	年度（Metric Tone CO_2e）	2021	2023	2024	2025
1	採購總金額（NT$ 百萬元），未稅	$46,437	$35,470	$37,114	$38,685
2	年度實際總排放	265,910	151,267	142,388	125,317
3	較前一年減少 %			-5.9%	-11.99%
4	當年減碳目標			143,703	135,269

遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
Circular Economic
循環經濟年度績效
Awareness 永續文化與意識
Risk Management 風險控制
Empowering 永續賦能
De-carbonization
供應鏈年度減碳績效
5. 2026 展望
6. 確信報告

Project 6：永續供應鏈管理配套－供應商激勵措施

遠傳電信提供激勵機制，碳排數據完成度高之供應商，給予年度付款條件優惠，讓供應商夥伴和遠傳一起朝向淨零而努力，透過財務激勵減輕中小企業的負擔。本年度激勵機制確認程序及核定通過流程如下圖：



目錄

1. 卓越遠傳

2. 期許與鼓勵

3. 願景遠傳

4. 精進遠傳

5. 2026 展望

6. 確信報告

05

2026 展望

2026 OUTLOOK



目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

採購處於 2025 年度，規劃了九大工作重點，希望藉由這些工作的推動，因應國際永續管理趨勢及永續供應鏈作為，更加深入精進回應利害關係人之期待，這是做為標竿企業所必需的使命。



遠傳FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

確信報告

青山永續 GREEN MOUNTAIN SUSTAINABILITY

會計師有限確信報告

遠傳電信股份有限公司　公鑒：

本事務所受遠傳電信股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就　貴公司選定 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導選定之非財務資訊績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關　貴公司選定 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導選定之非財務資訊績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於「附件一、確信項目彙總表」。

上開適用基準係以　貴公司管理階層所編制之 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 依　貴公司本於行業特性、調查結果與收集之供應商資料而彙整後之特定報導基準。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 所報導揭露之非財務資訊績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達，並負責 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 資料的選擇和應用及相關紀錄保存。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理準則 1 號（TWSQM1）「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號（TWSAE3000）「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編制，表示合理確信之意見。

本會計師係依據所評估之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 檢視　貴公司依據內部編制非財務資訊報導基準之合理性。
- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 自　貴公司或是其主要利害關係人的訊息管理系統或外部來源，以獲取用於編制非財務指標的原始定量或是定性佐證憑證。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察、檢查及重新執行測試，以取得有限確信之證據。
- 通過抽樣方式測試驗證　貴公司所提供之非財務指標的樣本。
- 自　貴公司之管理階層獲得客戶聲明書。

此報告不對 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 整體及相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制與不確定性。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現　貴公司 2026 SUPPLY CHAIN ESG SUMMARY 中所選取之確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

青山永續聯合會計師事務所
會 計 師　　杜 育 傳
金融監督管理委員會核准文號
金管會證字第 7775 號

中　華　民　國　一　一　五　年　七　月　三　日

附件一、確信項目彙總表

編號	確信標的資訊		報告書頁碼	報導基準
1	指標	FY 2025	31	有效供應商數量係依據2025 年與遠傳電信有交易之供應商所統計。 一階重大供應商數量係依據遠傳關鍵供應商篩選標準、ESG，及風險作為標準所篩選之家數。 完成書面審查/實體審查的重大供應商數量係依據遠傳與額閂單位實際審查紀錄及書面審核文件，所統計之家數。 可能具有重大實際／可能的負面衝擊之重大供應商數量係依據遠傳問卷填寫產出的風險雷達圖，結合行業特性、國際趨勢辨識出具負面衝擊之廠商。 非一階重大供應商數量係依據一階重大供應商回覆之內部問卷所統計。 已商定改善措施/改善計畫之數量係依據遠傳改善建議完成複核並簽書之結果。 估可能具有重大實際／可能的負面衝擊且已終止合作之
	1.1 Total number of unique suppliers 供應商總數	1045		
	1.2 Number of unique significant suppliers 重大供應商數量	88		
	1.4 Number of unique significant suppliers assessed via desk assessments/on-site assessments (as a subset of 1.2) 完成書面審查/實體審查的重大供應商數量(1.2 的子集，即須為 1.2 中的供應商)	88		
	1.5 Number of unique significant suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts (as a subset of 1.4) 經評估可能具有重大實際／可能的負面衝擊之重大供應商數量的高風險廠商 (1.4 的子集，即須為 1.4 中的供應商)	18		
	1.6 Number of unique significant suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan (as a subset of 1.5) 前述供應商已商定改善措施/改善計畫之數量(1.5 的子集，即須為 1.5 中的供應商)	18		
	1.7 Number of unique significant suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated (as a subset of 1.5) 經評估可能具有重大實際／可能的負面衝擊且已終止合作之重大供應商數量(1.5 的子集，即須為 1.5 中的供應商)	0		重大供應商數量係依據遠傳改善建議完成複核並簽書之結果。
	註: 1. 88 家重大供應商均已於 Deloitte 系統填答完成 ESG 問卷填寫，完成方式亦包含由供應商母子公司統一填答或於 RFP 專區填答，故重大供應商評估比例達 100%。			

遠傳 FET

目錄

1. 卓越遠傳
2. 期許與鼓勵
3. 願景遠傳
4. 精進遠傳
5. 2026 展望
6. 確信報告

青山永續 GREEN MOUNTAIN SUSTAINABILITY

編號	確信標的資訊			報告書頁碼	報導基準
2	Supplier Assessment 供應商評估	FY 2025	Target for FY 2025	33	一階供應商實地訪查/線上評鑑數量係以供應商有實際回填內部風險問卷之家數計算。 重大供應商評估百分比係受問卷評估之一階重大供應商除上 2025 年度一階重大供應商總數計算。 被評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量係依風險評鑑問卷之回覆，在治理、社會及環境面向具有高風險之供應商家數。 依據所設計之制度評估後具有重大實際/潛在負面影響並商定糾正措施/改進計劃的供應商百分比係依據有提出改善計畫之供應商數量，除上被評估具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量。 依據所設計之制度評估後被停權的具有重大實際/潛在負面影響的供應商數量係依據內部採購系統之停權名單計算。
	1.1 Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments 供應商經書審或實審總數量	494 (註)	100% of significant suppliers		
	1.2 % of unique significant suppliers assessed 重大供應商評估比例	100%			
	1.3 Number of suppliers assessed with substantial actual/ potential negative impacts 永續高風險廠商數量	18			
	1.4 % of suppliers with substantial actual/ potential negative impacts with agreed corrective action/ improvement plan 永續高風險廠商改善比例	100%			

編號	確信標的資訊		報告書頁碼	報導基準
	1.5 Number of suppliers with substantial actual/ potential negative impacts that were terminated 高風險廠商停權數量	0		一階重大供應商接受人權盡職調查百分比係受評估之一階重大供應商除上 2025 年度一階重大供應商總數計算。
	1.6 Percentage of Tier-1 critical suppliers that have undergone human rights due diligence 一階關鍵供應商人權盡職調查比例	100%		
	註:494 家佔年度採購總金額達 92.5%			

編號	確信標的資訊		報告書頁碼	報導基準
3	指標	FY 2025	31	依據遠傳供應商行為準則，透過 E-Learning 平台推動永續課程，每年主動發信導引供應商參與， 透過問卷填寫、實地審查及輔導改善計畫（CAP）等程序產出之數據，作為評估供應商是否獲得實質「發展支持」之依據。
	1.3 Number of unique significant suppliers supported with development measures (as a subset of 1.2) 獲得發展措施支持的重大供應商數量（1.2 的子集，即須為 1.2 中的供應商）	88		
4	2025 新註冊供應商登錄查核期間：20240801-20250731 新進供應商 ESG 量化評鑑廠商共有 205 家，其中 30 家原未達合格門檻，並啟動改善作業。截至 2026 年 3 月底已改善 11 家。過去三年新供應商 ESG 量化評鑑成果如下： 年度 / 管理家數 — 2025 篩選家數 — 205 原不及格家數 — 30 改善家數 — 11 停權家數 — 19 特別說明：改善家數及停權家數為動態數字，會隨時間推進，廠商改善家數而改變		41	新供應商統計期間係以 2024 年 8 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日，共 12 個月。並計算新進供應商填寫 ESG 問卷之數量。 原不合格之供應商數量係以評鑑分數低於 50%統計。 原本不合格之供應商中，其後續已改善之供應商家數統計。 停權之供應商數量係以評鑑分數低於 50%，且未提出改善方案之供應商統計。

編號	確信標的資訊		報告書頁碼	報導基準
5	回收比例：佔總退役之設備出售總重量 90%（含家具） 循環經濟回收比例定義：本公司電信設備、行動裝置及設施行政設備，年度退役總重量與可回收物資總重量之比例		24	以退役設備中可回收物資總重量除以退役設備之出售總重量計算比例。

編號	確信標的資訊			報告書頁碼	報導基準
6	評鑑結果	2025 家數	應對措施	49	供應商評鑑結果係依據內部訂定之五級標準區分。 評選家數係依據總採購金額 95%之供應商、實際訪查之供應商，及其他內部挑選之供應商總數計算。
	優良廠商（90-100 分）	6	優良廠商，可考慮列為優先議價廠商或採技術價格權重標		
	合格廠商（70-89分）	183	要求百尺竿頭更進一步		
	需改善廠商（60-69分）	4	提出改善計畫		
	不合格廠商（50-59分）	0	停止對該廠商新增採購，待廠商落實改善計畫，經採購及使用單位確認同意後方得繼續參與		
	停權廠商（低於50分以下）	1	停權		

遠傳FET

FET Connects You and Your World, Enriches Your Life and Protects Our Earth

本報告書選用 FSC 紙張，一起環保愛地球