



上市代碼:4904

2006年度瑞士銀行(UBS)
Taiwan Corporate Day
香港、新加坡

投資關係部協理
樊梅芳

2006年9月28-29日



免責聲明

本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法。這些前瞻性看法可能因風險、不確定性與假設等的不同狀況而超出我們的判斷。實際結果將可能與此看法有重大的出入。由於這些風險、不確定性與假設等的不同狀況，本簡報資料中的前瞻性事件與狀況可能不會依預期發生。讀者不應完全依賴此前瞻性資訊。

遠傳電信股份有限公司（本公司）已儘可能確保本簡報資料為正確無誤且並無遺漏及過時。然而，本公司概無就有關資料之可靠性、準確性或完備性作出任何明示或暗示之聲明或保證，且對使用本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。未經本公司許可的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容，或將任何該等內容用於商業用途。

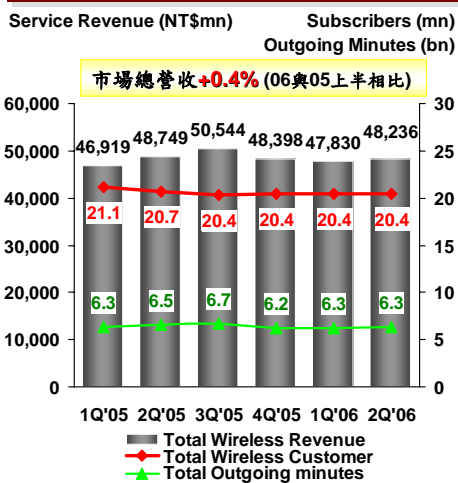
簡報要點

- ▶ I. 市場概況
- II. 營運績效
- III. 財務績效
- IV. 近期活動與展望
- IV. 重點摘要

台灣無線通訊市場

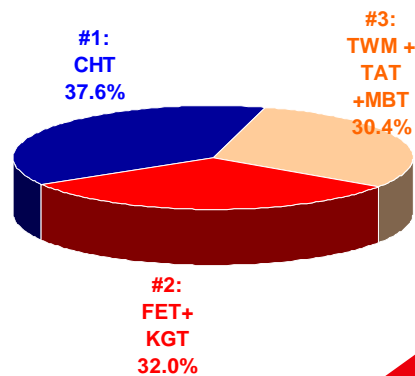
概況 (一)

台灣行動通訊市場總營收與客戶數



2006年上半年行動通訊服務營收市佔率

2006年上半年三大行動通訊服務業者之營收市佔率:
 中華電37.6% > 遠傳+加計和信32.0% > 台灣大+加計泛亞與東信30.4%



資料來源：2005-06年營收與客戶數公司內部資訊來自各業者的factsheet並以合併計之；2005-06年發話分鐘數來自電信總局資料

台灣無線通訊市場 概況 (二)

預付卡市場 逐漸萎縮	<ul style="list-style-type: none">▶ 持續限制預付卡不能在便利商店銷售▶ 一張身份證只能申請一張SIM卡
市場現況	<ul style="list-style-type: none">▶ 自2005年11月起，各業者的促銷方案已使市場上新增客戶數提升20%▶ 然而市場總營收成長仍相對持平，這代表：<ul style="list-style-type: none">→ 新增客戶惡質化→ 一人多張SIM卡再度回籠
法規面	<ul style="list-style-type: none">▶ 新的電信管理機關國家通訊傳播委員會 (NCC)是確定違憲的▶ 九月份時，國家通訊傳播委員會針對「市話撥打行動通信網路之通信費歸屬原則」公開意見徵詢
電磁波問題	<ul style="list-style-type: none">▶ 基地台抗爭持續但已緩和

資料來源：公司內部資訊

5

簡報要點

I. 市場概況

▶ II. 營運績效

III. 財務績效

IV. 近期活動與展望

IV. 重點摘要

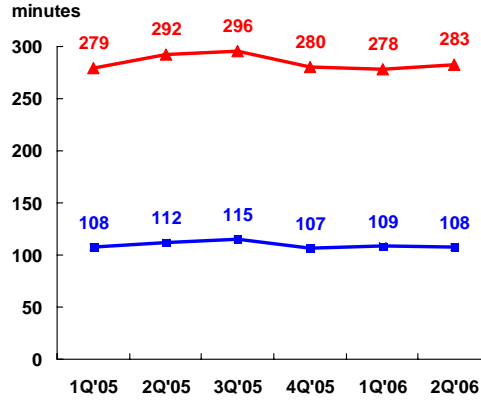
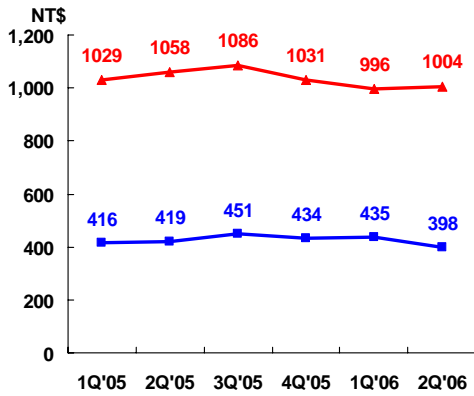
6

營運績效

客戶平均貢獻度(ARPU)與通話分鐘數(MOU)

客戶平均貢獻度

每月平均通話分鐘數



▲ Postpaid ARPU ■ Prepaid ARPU

▲ Postpaid Monthly MOU (minutes of use) per customer
■ Prepaid Monthly MOU (minutes of use) per customer

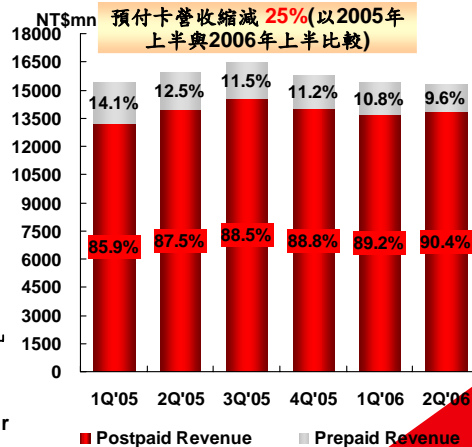
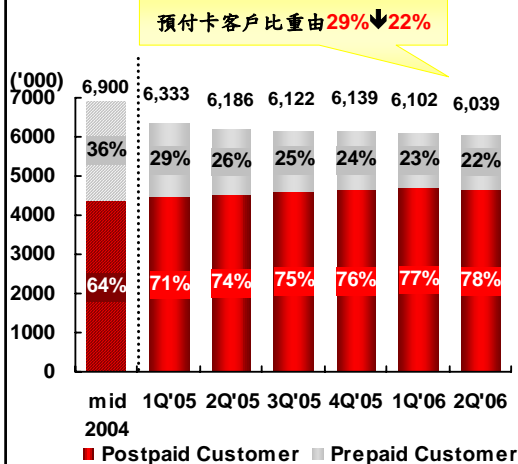
資料來源：公司內部資訊

營運績效

客戶分配與服務營收比重

客戶分配

服務營收比重



資料來源：公司內部資訊

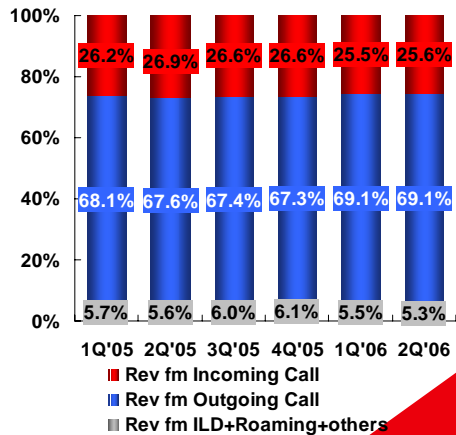
營運績效 語音營收與通話量

以2005年上半與2006年上半語音收入比較：

- ▶ 國際電話收入縮減8.9%至新台幣11.05億元，同時話務量也下降2.7%
- ▶ 漫遊收入下降17.3%至新台幣2.16億元，主因是：
 - ✓ 漫遊到泛亞與東信的收入降低67%到新台幣2700萬
- ▶ 來話收入降低7.6%僅管話務量持平，主因是：市話撥打行動收入降低13.3%，來到新台幣39.63億元的水準

語音營收比重分配

國際電話收入↓9% & 漫遊收入↓17%
& 來話收入↓8%
(以2005年上半與2006年上半比較)



資料來源：公司內部資訊

非語音服務績效 2006年上半年非語音市場狀況

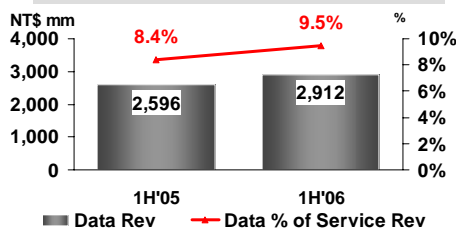
2006年上半年非語音營收市佔率

#2: 中華電: 29.7%
#3: 台灣大: 27.3%



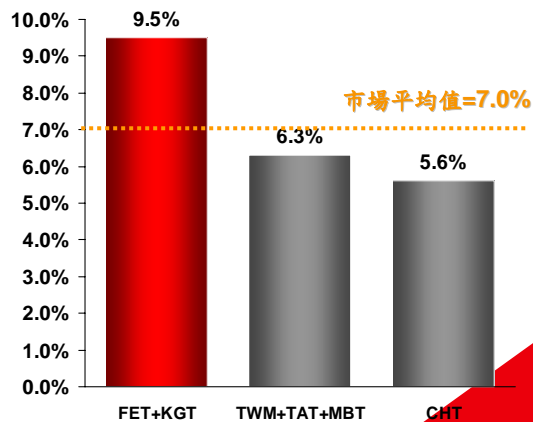
#1的遠傳佔有非語音市場營收市佔率的43.0%

遠傳非語音營收年成長



2006年上半各家業者非語音營收比

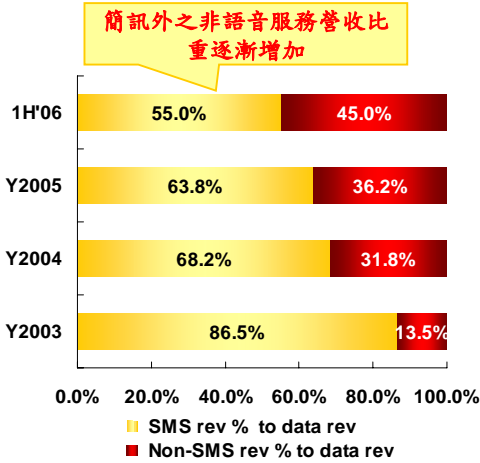
遠傳依然保持領先地位



資料來源：本公司內部資料與截至2006年七月各業者的factsheet

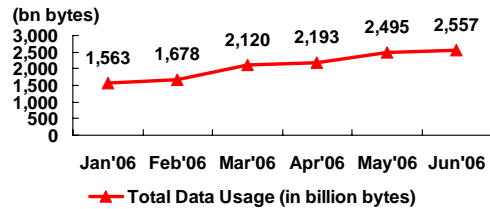
非語音服務成長狀況 簡訊外之非語音服務使用量持續成長

非語音營收比重

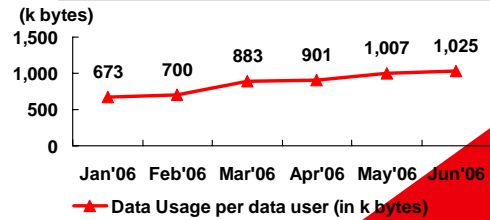


資料來源：公司內部資訊；2003年之統計資料不包含和信

非語音傳輸使用量



個人之非語音傳輸使用量



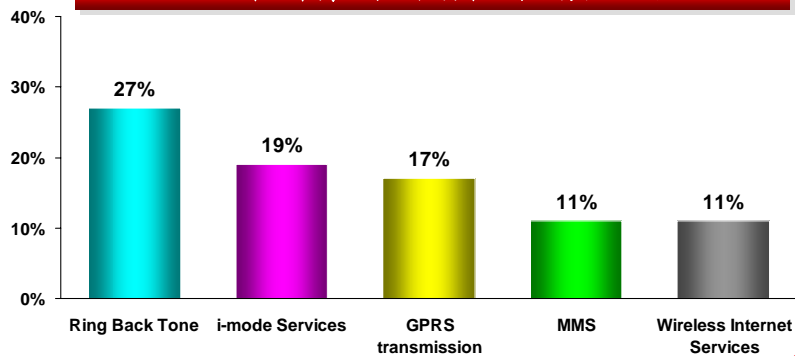
11

非語音服務成長狀況 簡訊外之非語音服務收入比重

- 自2005年成功推出3G以來，遠傳持續在2006年推出各項多媒體影音數據服務



2006年上半年簡訊外之各項非語音服務收入比重



資料來源：公司內部資訊

12

新產品與服務

剛上市與即將推出的新產品與服務



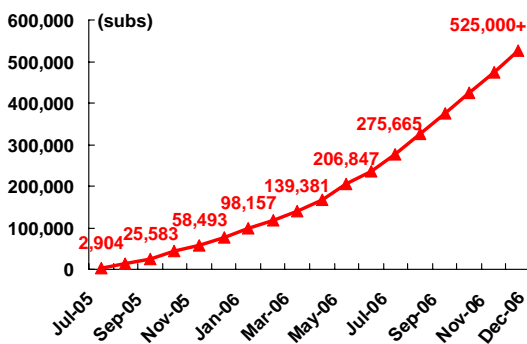
- ▶ **與各大內容供應商合作：**
Discovery, SEGA, TTV, FHM and HAPPY Go Card
- ▶ **創新的產品與服務：**
Emoticon (template SMS), Surveillance, 966 music station, mobile barcode (QR Code), Car Portal, etc.
- ▶ **廣泛的無線訊息服務：**
full range of messaging services, including SMS, MMS, Audio Messaging, Mobile email, PC Data Card and mobile Instant Messaging (mobile MSN)
- ▶ **獨家代理的手機：**
Sharp, Sagem



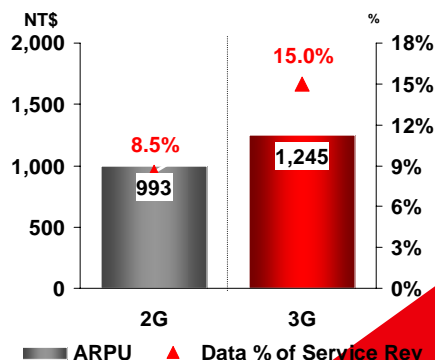
3G 現況

- ✓ 由於新的3G手機的推出延遲使得3G 客戶成長較為遲緩
- ✓ 2006年上半，遠傳3G的客戶貢獻度(ARPU)約為 \$1,245 (較目前2G ARPU高出25%)
- ✓ 遠傳3G的非語音營收比重為15%，也較目前2G的8.5%為高

3G 客戶數成長



2006年上半3G與2G狀況比較



簡報要點

I. 市場概況

II. 營運績效

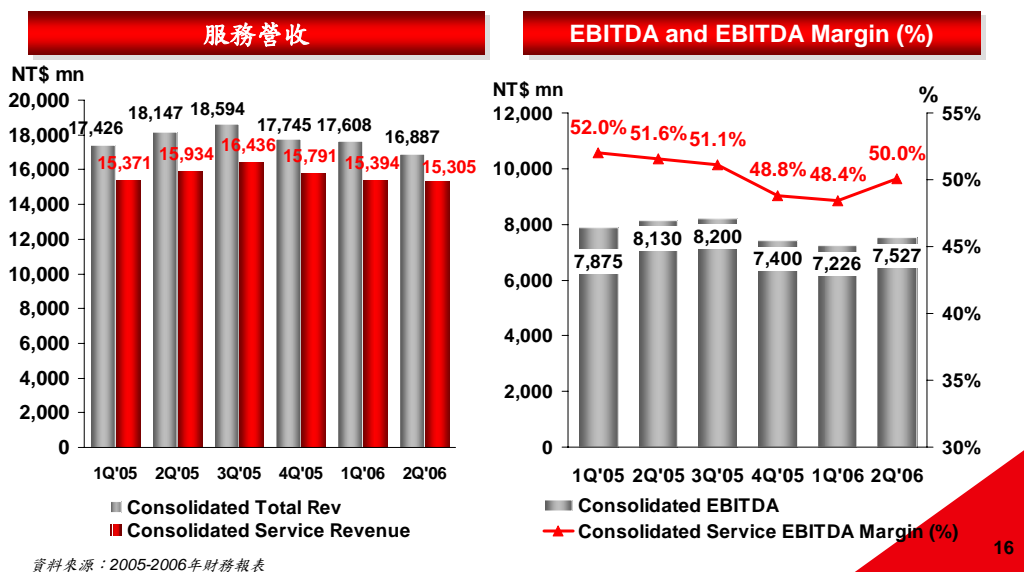
▶ III. 財務績效

IV. 近期活動與展望

IV. 重點摘要

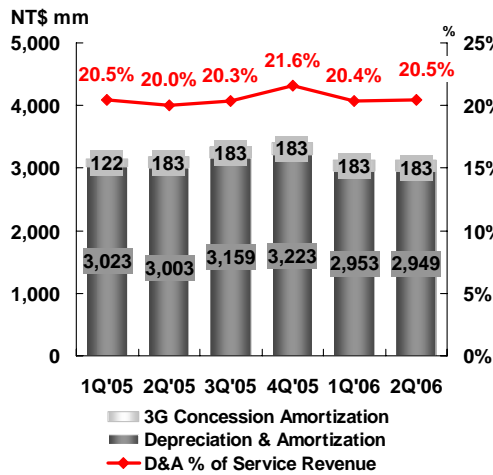
合併財務績效

穩定的營收與獲利

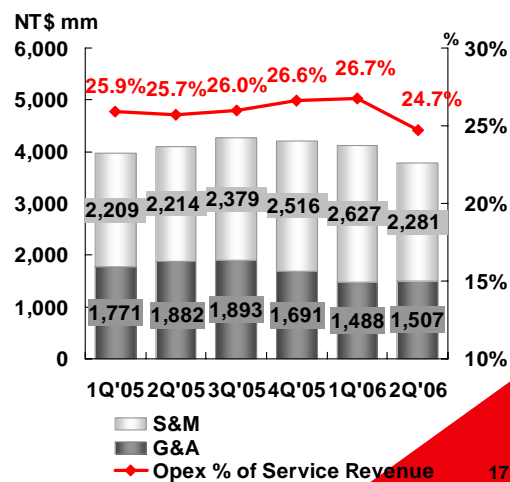


合併財務績效 營運效能

折舊與攤銷



營業費用



資料來源：2005-2006年財務報表

17

合併財務達成率 2006年第二季實際數與財測數比較

項目	2006年第二季 實際數	2006年第二季 預測數	達成率 %
■ 總營收	16,887	17,231	98%
■ 服務營收	15,305	15,601	98%
■ EBITDA	7,527	7,531	100%
■ Service EBITDA Margin %	50.0%	49.7%	101%
■ 稅前利益	4,267	4,159	103%
■ 每股盈餘 ⁽¹⁾	<u>\$0.90</u>	<u>\$0.88</u>	103%

資料來源：公司內部資訊

(1) 每股盈餘以目前流通在外股數3,872,663,049股計之

18

合併財務績效 2006年第二季與第一季財務分析

(單位：除另外表示外，餘皆以新台幣百萬元計)

	2006年第一季	2006年第二季
現金與約當現金	7,677	9,518
總負債	7,238	6,970
淨負債	-	-
股東權益	77,300	68,353
負債/資本 ⁽¹⁾ 比		
- 總負債/資本(%)	8.6%	9.3%
- 淨負債/資本(%)	-	-
自由現金流量 ⁽²⁾ - 本年度截至現在	5,545	9,440
稅前每股盈餘 - 本年度截至現在	\$1.02 ⁽³⁾	\$2.12 ⁽³⁾
稅後每股盈餘 - 本年度截至現在	\$0.82 ⁽³⁾	\$1.72 ⁽³⁾
資產報酬率	12.7%	13.9%
股東權益報酬率	16.7%	19.1%

資料來源：2006年財務報表

(1) 資本 = 股東權益 + 總負債

(2) 自由現金流量 = 營業活動之現金流量 - 以現金計算之資本支出

(3) 每股盈餘以目前流通在外股數3,872,663,049股計之

19

簡報要點

I. 市場概況

II. 營運績效

III. 財務績效



IV. 近期活動與展望

IV. 重點摘要

20

近期活動 2006年上半年重要事紀

產品與服務	手機
<ul style="list-style-type: none"> ✓ QR Code applications ✓ Mobile MSN Messenger services ✓ Car Portal services ✓ Big-net 333 rate plan ✓ Surveillance services ✓ Mobile Office / Mobile email 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enriched 3G Handsets <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sharp WX-T91, T71 ▪ NEC N600i (i-mode) ▪ Amoi V07 (surveillance camera) ✓ 2G Handsets <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sharp GX-T17, T29
<p>Actions targeted at “A Leading Full Service Provider for Electronic Communication, Information, Entertainment, and Transaction”</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ IMS Platform Development ✓ HSDPA ✓ DVB-H Trial ✓ Wi-Max Trial ✓ Completed OTA Capability 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Content Academy -- Set Up Mobile Communications Design Program in the University
網路與平台	其它

新產品與服務 剛上市與即將推出的新產品與服務



- ▶ 與各大內容供應商合作：
Discovery, SEGA, TTV, FHM and HAPPY Go Card
- ▶ 創新的產品與服務：
Emoticon (template SMS), Surveillance, 966 music station, mobile barcode (QR Code), Car Portal, etc.
- ▶ 廣泛的無線訊息服務：
full range of messaging services, including SMS, MMS, Audio Messaging, Mobile email, PC Data Card and mobile Instant Messaging (mobile MSN)
- ▶ 獨家代理的手機：
Sharp, Sagem



合併財務預測

2006年第三季財測數與第二季實際數比較

項目 單位：除每股盈餘外，以新台幣百萬元計	2006年第三季 預測數	2006年第二季 實際數	變動比率 %
■ 總營收	16,931	16,887	0.3%
■ 服務營收	15,553	15,305	1.6%
■ EBITDA	7,483	7,527	-0.6%
■ Service EBITDA Margin %	49.6%	50.0%	-0.4%
■ 稅前利益	4,075	4,267	-4.5%
■ 每股盈餘 ⁽¹⁾	<u>0.87</u>	<u>\$0.90</u>	-3.6%

資料來源：公司內部資訊

(1) 每股盈餘以目前流通在外股數3,872,663,049股計之

簡報要點

I. 市場概況

II. 營運績效

III. 財務績效

IV. 近期活動與展望



IV. 重點摘要

重點摘要

- ▶ 在成長與獲利中取得平衡。
- ▶ 推出多樣化客戶招募方案，以有效贏得優質月租型客戶，並同時控制詐偽客戶的問題。
- ▶ 持續加強非語音服務的成長
 - 啟用OTA多媒體影音服務使消費者更容易使用非語音服務
 - 推動行動即時通與遠傳任意郵服務
- ▶ 具吸引力的投資價值
 - 高自由現金流量獲利率與具吸引力的本益比
- ▶ 股利政策維持不變

問與答

若需要進一步資訊，請參見公司網站或email:

網址	Email
http://www.fareastone.com.tw http://www.fetnet.net	投資關係部 IR@fareastone.com.tw